



## SERIE DEL IICA-COLEAD SOBRE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DEL CARIBE

### 8 sesiones con PYMES y grupos de agricultores caribeños de éxito

En junio de 2021, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ([IICA](#)) y el COLEAD<sup>1</sup> lanzaron la Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe, cuyo objetivo es mostrar las innovaciones y los éxitos de los emprendedores caribeños y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dirigidas por agricultores. La serie forma parte de la [colaboración](#) entre el IICA y el COLEAD para desarrollar un sector agrícola más sostenible y resistente en la región del Caribe.

Cada dos meses, emprendedores, agricultores, agroempresarios y PYMES presentan en la serie su contribución a modelos de negocio económica, ambiental y socialmente sostenibles. Comparten sus mejores prácticas, innovaciones y tecnologías para que otros puedan aprovechar las oportunidades sin precedentes que ofrecen los mercados locales, regionales y de exportación. La serie se centra en diversos temas, como la resiliencia ante el COVID-19, la reactivación del turismo mediante la creación de más vínculos con la agricultura, la bioeconomía y las empresas verdes, la seguridad y la calidad de los alimentos, la mejora de la producción, el comercio, la competitividad, habilidades empresariales esenciales y éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres.

La Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe también presenta las contribuciones de quienes apoyan un entorno propicio para el crecimiento y la expansión de las agroempresas y las PYME del Caribe, la creación de empleo y el impacto en las comunidades rurales. Las perspectivas políticas (Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OECS), Comisión Europea (Agricultura, Asociaciones), Delegación de la UE en Barbados, Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS), Comunidad del Caribe (CARICOM) / CARIFORUM, UN Women), financieras (EDFI AgriFI, Bamboo Capital Partners, Inter-American Development Bank (IDB)) y de apoyo al desarrollo empresarial (Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe, Fundación Planeterra, Organización Mundial del Turismo (OMT)) han proporcionado valiosas redes y conexiones para los empresarios.

Los debates de las ocho primeras sesiones se centraron en los siguientes temas:

- [Post-COVID-19: Construyendo resiliencia y nuevas oportunidades para los negocios del Caribe](#) (Sesión 1)
- [Promover la bioeconomía y las empresas verdes en el Caribe: oportunidades para las PYMES](#) (Sesión 2)
- [La recuperación post-COVID-19: Reforzar los vínculos entre la agricultura y el turismo: el papel clave de las PYMES y las empresas](#) (Sesión 3)
- [Garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos en el Caribe: el papel clave de las PYMES](#) (Sesión 4)
- [Comercio agrícola: oportunidades para las PYMES y las empresas en los mercados de exportación](#) (Sesión 5)
- [Oportunidades de mercado de alta gama para los productos agroalimentarios del Caribe](#) (Sesión 6)

<sup>1</sup> COLEACP se convierte en COLEAD en enero de 2023 (Comité de Enlace para el Desarrollo, la Empresa y la Agricultura).



- [Habilidades empresariales esenciales para el éxito y el crecimiento empresarial](#) (Sesión 7)
- [Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario](#) (Sesión 8)

Durante estas sesiones, **31 empresarios y grupos de agricultores** presentaron sus actividades a más de 1.900 participantes de más de 70 países y diferentes continentes. Como esta amplia cobertura geográfica incluía a los países no anglófonos, se organizó la interpretación en directo en inglés, español y francés a partir de la segunda sesión y la interpretación en directo en portugués a partir de la octava sesión.

Las grabaciones de las sesiones están disponibles en los canales de YouTube [del IICA](#) y [del COLEAD](#).

A continuación encontrará una breve presentación de los empresarios y grupos de agricultores que intervinieron en las sesiones, ¡y esperamos que le sirvan de inspiración!

### Sesión 1: Post-COVID-19: Construyendo resiliencia y nuevas oportunidades para los negocios del Caribe



**Dunstan Demille**, director de productos perecederos, [Massy Stores SLU Ltd](#), Santa Lucía

Massy Stores gestiona 47 centros de venta al por menor en cinco mercados del Caribe (Barbados, Guyana, Jamaica, Santa Lucía y Trinidad y Tobago) con varios formatos, entre los que se encuentran los supercentros, los supermercados, las farmacias, las tiendas exprés, las tiendas gourmet, las tiendas del hogar y un mega almacén en Santa Lucía.

Para adaptarse a los trastornos y desafíos de la COVID-19, los almacenes Massy pusieron en marcha estrictos protocolos y se comprometieron firmemente a abastecerse de los agricultores locales y a apoyar a los productores locales. Esto ha permitido a los agricultores aumentar la producción y mejorar su acceso al mercado, ya que la cadena de almacenes Massy ha abierto una fábrica a los compradores y ha proporcionado una prima para los productos locales. La cadena empleó a más personal y aumentó, a través de diversos canales de comunicación, la visibilidad y la oferta de productos que promueven los alimentos locales, contribuyendo al crecimiento de los operadores de Santa Lucía y prestando un apoyo específico a las micro, pequeñas y medianas empresas.



**Ravi Sankar**, Director General de [RHS Marketing Limited](#), Trinidad y Tobago

RHS Marketing Limited es una empresa líder en el sector de la alimentación con sede en Trinidad y Tobago que produce una amplia gama de productos de marca que se venden en cadenas nacionales de alimentación, tiendas independientes, hoteles y restaurantes. Sus marcas incluyen Karibbean Flavours (una mezcla de condimentos y especias), Herreras (condimentos), Rajapuri (una nueva marca de especias lanzada durante la pandemia de

COVID-19) y Kitchmixx. La empresa está presente en 27 mercados de Estados Unidos, las islas del Caribe, Canadá y el Reino Unido.

A pesar de las dificultades causadas por la pandemia de COVID-19, la empresa ha aprovechado nuevas oportunidades, especialmente en la preparación de comidas en casa, lo que ha provocado un aumento de la demanda de salsas y condimentos a base de especias en los supermercados. RHS Marketing Limited ha utilizado, entre otras cosas, las redes sociales para promocionar sus productos, ha ampliado su centro de producción, ha contratado a más agricultores y ha invertido en la venta online.



**Aditya Persaud, cofundadora de [Arya's Fresh Cut](#), Guyana**

Diana Persaud y su marido Aditya crearon en 2015 Arya's Fresh Cut, un negocio de agricultura ecológica basado en el concepto "de la granja a la mesa". La empresa presta especial atención a la seguridad y la calidad de los alimentos y a la creciente necesidad de comodidad y eficiencia en el servicio, por lo que ofrece a los consumidores productos frescos, bien envasados y de alta calidad. La gama de productos frescos de Arya incluye calabazas, tomates, coles (cortadas), margosa (*Momordica charantia*) cortada y limpia, pimientos, pimientos dulces, chiles wiri-wiri, okra, berenjena y fruta de la pasión. La empresa cuenta ahora con más de 30 empleados. Durante la pandemia de COVID-19, Diana y Aditya se expandieron a nuevos mercados utilizando diferentes estrategias, como la entrega a domicilio y los servicios en línea. Arya's Fresh Cut es ahora la primera tienda en línea de Guyana que ofrece información muy fiable y actualizada.



**Kerwin Craigwell, cofundador y director de operaciones de [Bwana Business Incorporated](#), Trinidad y Tobago**

Bwana Business Incorporated es una empresa innovadora de valor añadido que produce y distribuye productos alimentarios locales congelados sin aditivos, sabores ni conservantes. Los productos se preparan a partir de materias primas de calidad cultivadas localmente, se envasan en cómodas bolsas reutilizables con cierre hermético y reducen así el tiempo de preparación de las comidas y los residuos (por ejemplo, las peladuras). En respuesta a los retos de la pandemia de COVID-19, Bwana Business Incorporated reforzó su presencia en línea y en los medios sociales lanzando campañas de concienciación y realizando encuestas de preferencia entre los clientes. La empresa también ha ampliado su red de proveedores y ha invertido en productos mejorados y con valor añadido para garantizar una producción constante. La empresa ha podido crecer asignando estratégicamente los recursos financieros, negociando los precios de las materias primas y los envases, y ofreciendo condiciones de pago flexibles.



**Danielle Thomson, fundadora y directora general de [THERAPY](#), Jamaica**

THERAPY es una empresa creada en 2015 que elabora productos equilibrados, ricos en nutrientes y veganos, sin azúcares ni conservantes. Los alimentos de origen vegetal se elaboran con frutas y verduras ecológicas locales cultivadas por una red de agricultores ecológicos jamaicanos. La empresa se centra en el desarrollo e innovación de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores y los cambios de estilo de vida centrados en la salud y el bienestar. THERAPY apoya a los agricultores ecológicos y a las microempresas, así como a la agricultura sostenible, y sensibiliza sobre la importancia de la agricultura ecológica y el mantenimiento de un suministro estacional de productos.

La empresa se adapta constantemente a su entorno empresarial y, por tanto, está en continuo desarrollo. Incluso antes de la pandemia de COVID-19, THERAPY cerró sus puntos de venta físicos y se centró únicamente en el negocio online, con su equipo trabajando a distancia y utilizando la tecnología entre sus miembros para comunicarse. La empresa ha desarrollado una experiencia comercial en línea, hace un seguimiento de sus ventas y tendencias, y utiliza las redes sociales para conectar e interactuar con sus clientes.

## Sesión 2: Promover la bioeconomía y las empresas verdes en el Caribe: oportunidades para las PYMES



**Johanán Dujon, fundador y director ejecutivo, [Algas Organics](#), Santa Lucía**

Algas Organics es una empresa familiar fundada en 2014, y la primera empresa autóctona de biotecnología agrícola del Caribe. Transforma el Sargassum, un alga que invade las costas de Santa Lucía, en productos fitosanitarios y nutritivos biológicos que cumplen las expectativas internacionales. Sus productos se exportan al Caribe, América Latina, América del Norte y Europa. Con su actividad, la empresa contribuye a la limpieza de las zonas costeras mediante la recolección sostenible de millones de kilos de Sargassum para su procesamiento en lugar de su eliminación. Estos montones de algas malolientes que se acumulan a lo largo de la costa tienen un impacto negativo en el medio acuático y dificultan la industria pesquera y el turismo.

Además de su desarrollo comercial, Algas Organics tiene un enfoque social al emplear a mujeres y jóvenes marginados y proporcionar medios de subsistencia a los pescadores afectados por la invasión de los Sargazos.



**Gustavo Gandini, Coordinador de Agricultura Ecológica, Biodiversidad y Medio Ambiente, [Banelino](#), República Dominicana**

Banelino (Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste) es la asociación de pequeños productores de plátanos ecológicos de la línea noroeste de la República Dominicana, situada en el valle occidental de la isla. La asociación existe desde hace más de 22 años y cuenta con 336 pequeños productores, de los cuales el 31% son mujeres. Banelino promueve la bioecología: de las 35.000 cajas de plátanos que se venden cada semana, el 95% están certificadas como ecológicas y el 90% se venden con la certificación de Comercio Justo, ya que la asociación está certificada por FLO (Fairtrade Labelling Organizations) International. La producción también cuenta con la certificación GLOBAL G.A.P.

La asociación produce sus propios biofermentos, analiza el suelo para determinar sus necesidades y proporciona un apoyo orgánico optimizado. Banelino también utiliza plantas de cobertura y de servicio para aportar nutrientes al suelo, protegerlo de la erosión y proporcionar hábitats a los insectos. Su enfoque de la biodiversidad incluye el cultivo de plátanos, cocos y cacao en la misma tierra, así como la cría de animales (pollos, vacas, cabras, abejas, etc.).



**Nigel Jordan, fundador y director ejecutivo, [Twigs Naturals](#), Trinidad y Tobago**

Twigs Naturals produce bolsitas de té y condimentos a partir de productos cultivados localmente y los vende en cómodos envases reutilizables hechos con materiales reciclables. Twigs Naturals también produce aceites mezclados para aromaterapia. Los productos proceden de los agricultores y se preparan, mezclan y envasan a mano en la fábrica. Tienen una vida útil de 2 años. Twigs Naturals es la primera marca de té caribeña en recibir un premio internacional, al ganar dos premios en el Campeonato Mundial del Té en 2017.

Los productos de Twigs Naturals cumplen con las normas y requisitos agrícolas internacionales, como las certificaciones GLOBALG.A.P. y de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP), y están certificados por el PCQI de la FDA estadounidense. La empresa exporta a Estados Unidos y el Reino Unido, y tiene previsto exportar a Canadá, Suiza y África Occidental.

**Sesión 3: La recuperación post-COVID-19 : Reforzar los vínculos entre la agricultura y el turismo: el papel clave de las PYMES y las empresas**



**Shadel Nyack Compton, Directora General, [Belmont Estate Group of Companies](#), Grenada**

Belmont Estate es una pequeña empresa de agroturismo que produce, entre otras cosas, cacao, especias, incluida la nuez moscada, frutas, verduras, hierbas y queso de cabra. La mayoría de los productos se pueden degustar en su restaurante criollo. Belmont Estate fue premiada en 2019 por su cacao, que fue reconocido como una de las 50 mejores muestras de cacao del mundo por la Cocoa of Excellence. La empresa utiliza el agroturismo para integrar la cultura, la historia, las tradiciones y la gastronomía locales. Organiza varias visitas interactivas a sus instalaciones para mostrar las prácticas agrícolas y turísticas sostenibles, por ejemplo, el proceso de cultivo del cacao hasta la elaboración del chocolate.

Con la pandemia de COVID-19, Belmont Estate desarrolló soluciones para mantenerse conectado con sus clientes y generar ingresos. La empresa ha aumentado su presencia en las redes sociales para ofrecer información continua sobre sus actividades y ha desarrollado visitas y experiencias virtuales. También desarrolló dos experiencias de compra en línea: Belmont Organics para vender sus productos manufacturados y My Grenada Box para exportar productos granadinos al mercado estadounidense en la época navideña.



**Rachel Renie, Cofundadora, [D'MarketMovers](#), Trinidad y Tobago**

D'Market Movers es una empresa de distribución en línea creada en 2009 y especializada en la entrega de productos frescos en toda Trinidad y Tobago. D'Market Movers trabaja en estrecha colaboración con una red de aproximadamente 250 agricultores/artesanos que suministran diversos tipos de productos frescos. La empresa busca crear nuevas oportunidades para los agroempresarios locales, especialmente a través de su plataforma de venta online. De hecho, D'Market Movers puede identificar las tendencias y la demanda de los consumidores para asesorar a sus proveedores sobre las frutas y hortalizas más populares y las expectativas de los clientes, lo que permite a los agricultores cultivar productos que satisfagan la demanda y los requisitos del mercado.

Durante la pandemia de COVID-19, la tienda en línea permitió a los clientes abastecerse de alimentos frescos al tiempo que garantizaba su seguridad permitiéndoles quedarse en casa. D'Market Movers ha abierto recientemente una tienda de recogida de pedidos por Internet para satisfacer la demanda de los clientes de entrar en la tienda e interactuar con el personal, adaptando la experiencia a las medidas sanitarias vigentes.



**Dane Saddler, Fundador y Chef Ejecutivo, [Caribbean Villa Chefs](#)**

Caribbean Villa Chefs es una empresa culinaria creada en 2012 con el objetivo de utilizar y promover los ingredientes locales, trabajando así con los agricultores locales para obtener sus ingredientes, con el fin de proporcionar a los clientes las opciones de menú más frescas y saludables posibles. Los ingredientes locales son más fáciles de conseguir y más baratos que los productos importados de la competencia. Uno de los platos innovadores y saludables preparados con ingredientes locales por los chefs de la Villa Caribeña es la lasaña preparada con plátano o fruta del pan en lugar de pasta y carne picada de cerdo o pollo en lugar de la carne de vacuno utilizada tradicionalmente. Otra creación es el cuenco de fruta del pan, preparado con fruta del pan disponible en la zona, barata y nutritiva. Al crear nuevos platos de esta manera, los chefs están creando un nuevo mercado para los ingredientes locales que, de otro modo, permanecerían (bastante) descuidados. Los cocineros y los agricultores se enfrentaron a muchos retos, ya que la crisis de la COVID-19 provocó grandes trastornos, ya que los hoteles y restaurantes tuvieron que cerrar o reducir su capacidad. Los cocineros y agricultores tuvieron que ser creativos para diversificar el mercado turístico y mantener los ingresos.



**William Thompson, Tesorero, Nevis Growers' Co-operative , St Kitts y Nevis**

La Nevis Growers' Co-operative Ltd fue creada en 1991 por el Gobierno de la Isla de Nevis para desarrollar una unidad central que ayudara a los agricultores, como cuerpo unificado de cultivadores, a almacenar y comercializar sus productos y así generar medios de vida sostenibles. Desde su creación, la Cooperativa de Cultivadores de Nevis ha establecido un fuerte vínculo con el agroturismo, con miembros que suministran productos a un sistema específico orientado al mercado. La cooperativa cuenta ahora con más de 40 agricultores que producen una variedad de frutas y hortalizas demandadas por hoteles y supermercados. La cooperativa utiliza el enfoque ecológico de la agricultura mixta, mezclando los cultivos arbóreos con otros frutales y hortícolas, con una mínima preparación de la tierra y una mayor diversidad de cultivos. Como parte de su respuesta a la perturbación económica causada por la pandemia de COVID-19, la Cooperativa de Cultivadores de Nevis concedió una contribución de 15.000 dólares del Caribe Oriental a trece agricultores en 2020 para ayudarles a reanudar la producción y así abastecer a los supermercados y hoteles a medida que las restricciones se relajaban.

#### Sesión 4: Garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos en el Caribe: el papel clave de las PYMES



#### Tania Lieuw-A-Soe, Directora General, [SURIVIT N.V.](#), Surinam

SURIVIT N.V. es una empresa que transforma la fruta y la yuca en productos de alta calidad, como harina, papillas para bebés, mezclas para tortitas de yuca y copos de yuca, tanto para el mercado local como para la exportación. La empresa se centra en la producción de alimentos sabrosos y saludables. ¡Fue creado en 2020 por "Wi! Uma Fu Sranan" (que significa "Nosotras las mujeres de Surinam"), la primera cooperativa agrícola de mujeres de Surinam creada en 2013 para fortalecer el sector agrícola de Surinam y reducir la pobreza. En la actualidad, la cooperativa cuenta con 38 socios.

SURIVIT N.V. es una empresa social pionera que educa y capacita a las mujeres para que aprendan todos los aspectos de la producción, el valor añadido, la seguridad alimentaria, la comercialización y la distribución de los productos. La empresa pretende contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional sostenible, el crecimiento económico, el desarrollo de la cadena de valor, la promoción y las oportunidades de empleo en Surinam, especialmente para las mujeres rurales.



#### Rita Hilton, Directora General, [Carita Jamaica Ltd.](#), Jamaica

Carita Jamaica Limited, anteriormente Incorporated Marketing Developments Limited, es una empresa familiar creada en 1984 que distribuye productos frescos de Jamaica. Ha ampliado sus operaciones con la transformación de productos locales de sus propios campos y de los agricultores jamaicanos en productos congelados, sopas y té naturales bajo la marca "Carita Premium".

Carita Jamaica Limited apoya a las comunidades rurales locales proporcionándoles unos ingresos sostenibles. También promueve un estilo de vida sostenible y saludable y garantiza que su producción y exportaciones cumplen las normas y requisitos locales e internacionales de seguridad alimentaria.

Carita Jamaica Limited fue nombrada la mejor empresa de importación/exportación en los premios del Foro de Excelencia Empresarial ActionCOACH Regional 2018. La empresa exporta principalmente a Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido y los mercados de la diáspora, y pretende expandirse a la UE, así como a los mercados del Caribe.



**Theophilia Stoute, Fundadora y Directora General, [O's Inc.](#), Barbados**

O's Inc. es una empresa alimentaria que fabrica productos totalmente naturales, ecológicos y sin gluten, como harinas, mezclas para tortitas, papillas, coberturas y aceites. Todos los productos se elaboran con frutas y verduras cultivadas localmente, como la yuca, el fruto del pan, la batata, el plátano y el coco, sin aditivos ni conservantes. La empresa apoya un estilo de vida saludable y una dieta sin gluten con productos de alta calidad a un precio asequible y demuestra que comer sano no significa comer soso.

Los productos de O's están actualmente disponibles en supermercados y tiendas de conveniencia de Barbados y pronto se exportarán a otras islas del Caribe. La empresa sigue desarrollando nuevas fórmulas y productos, y se esfuerza por encontrar envases respetuosos con el medio ambiente para garantizar la frescura y el sabor de sus productos.

**Sesión 5: Comercio agrícola: oportunidades para las PYMES y las empresas en los mercados de exportación**



**Roy Newell, Director General, [Tijule](#), Jamaica**

Tijule Company Limited es un fabricante familiar de productos agrícolas situado en Jamaica que procesa una variedad de frutas y verduras jamaicanas (por ejemplo, ackee, callaloo, guayaba, plátano, cítricos, pasión, jengibre, piña, mangos) en productos enlatados, embotellados, horneados y congelados. Los productos de Tijule se venden bajo tres marcas: Juliana, Nel's Old Time y Clarendon Blends. La empresa se fundó en 1982 y empezó a exportar sus productos Juliana y Nel's Old Time en 1984. En la actualidad, el 90% de la producción de la empresa de salsas, condimentos, bammy horneado (un pan plano de yuca tradicional jamaicano), etc. se vende a los mercados internacionales (EE.UU., Canadá, Japón, Guam, Bahamas, Granada, Jamaica y la diáspora). Los zumos Clarendon Blends se venden en el mercado local desde 2019.

Para poder abastecer a los mercados de exportación, Tijule invirtió en sistemas internacionales de seguridad alimentaria certificados y opera en unas instalaciones totalmente acreditadas en materia de seguridad alimentaria.

# Abaco Neem



**Daphne Miaoulis, Directora General, [Abaco Neem](#), Bahamas**

Abaco Neem Limited es la única granja ecológica certificada de las Bahamas y fue fundada en 1993 por Nick Miaoulis para contribuir a la salud de las Bahamas. La empresa procesa todas las partes del árbol de neem (raíces, corteza, goma, hojas, flores, frutos, semillas y aceite de semillas) en más de 23 productos diferentes de salud y belleza de neem, así como productos para el hogar, el jardín y la agricultura. En los últimos diez años, la producción de Abaco Neem Limited ha crecido en popularidad dentro de las Bahamas y en el Caribe, América del Norte y Europa, en parte gracias al uso intensivo que la empresa hace de Internet y las redes sociales para promocionar sus productos.

Los productos de Abaco Neem Limited son de alta calidad constante y se fabrican en unas instalaciones limpias que cumplen las normas internacionales de exportación.

# GCNA GRENADA NUTMEG



**Roderick St. Clair, Director General, [Grenada Co-operative Nutmeg Association](#), Granada**

La Grenada Co-operative Nutmeg Association (GCNA) fue fundada en 1947 por una ley del Parlamento para salvaguardar y promover los intereses de la industria granadina de la nuez moscada. Es la única autoridad en la compra, procesamiento y venta de nuez moscada en Granada. En la actualidad, la GCNA cuenta con unos 3.375 miembros (los miembros eran más de 7.000 antes del huracán Iván de 2004). La gama de productos del GCNA incluye la nuez moscada a granel (incluidas las semillas negras y el macis), así como productos de valor añadido elaborados con todas las partes de la nuez moscada. La vaina de la nuez moscada se transforma en diversas salsas, bebidas, condimentos y encurtidos; el macis en aceite; la propia nuez moscada se utiliza para producir té de especias de nuez moscada, condimentos y aceite; y la cáscara de la nuez moscada puede utilizarse, entre otras cosas, como medio orgánico para cultivar semillas y plantas.

La GCNA exporta sus productos de calidad a todo el mundo (EE.UU., Canadá, Caribe, Argentina, UE, Reino Unido, Israel, India) y es uno de los pilares económicos de la isla.

## Sesión 6: Oportunidades de mercado de alta gama para los productos agroalimentarios del Caribe



### Umeeda Switlo, Cofundadora y Directora General, [Naledo Foods and Beverages Inc](#), Belice

Naledo es una empresa social con certificación B-Corp fundada en 2015, cuya visión es producir productos sanos y de calidad preservando el medio ambiente y apoyando a las comunidades productoras asociadas. La marca de Naledo, "Truly Turmeric", produce una variedad de productos, entre ellos la primera pasta de cúrcuma a base de raíces cultivadas de forma silvestre del mundo. Naledo trabaja directamente con sus productores y compra su cúrcuma a un precio seis veces superior al del comercio justo. Los productos de Naledo están disponibles en tiendas de Belice, Canadá y Estados Unidos, así como en varios sitios de venta en línea para clientes de todo el mundo. Naledo y Truly Turmeric han recibido numerosos premios por su innovación, sabor y contribución al desarrollo rural. Naledo también ha sido reconocido por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) por sus buenas prácticas en el fortalecimiento del empleo juvenil rural en el Caribe.



### Elizabeth Montano, Directora, [Montanos' Chocolate Company Limited](#), Trinidad y Tobago

Montanos Chocolate Company es una empresa familiar que involucra a tres generaciones, fundada en 2018. Su principal producto es el chocolate negro Machel Montano 60%. Esta tableta de chocolate está hecha a mano, es totalmente natural y no contiene alérgenos, y es un producto saludable y vegano. La misión de Montanos es contribuir a la revitalización de la industria del cacao de Trinidad y Tobago, incluyendo al país y al Caribe en la revolución mundial del cacao. La visión de la empresa es ser el principal productor de chocolate y cacao medioambientalmente sostenibles del Caribe, al tiempo que desarrolla una industria del cacao sostenible y asegura el empleo de los jóvenes, las mujeres y los agricultores de cacao de la comunidad local. La inversión de la empresa en el desarrollo rural se ejemplifica en su trabajo con la Alianza de Comunidades Rurales, que implica la transformación de las comunidades productoras de cacao y la vinculación de los cacaocultores con los consumidores.



**Doctora Polina ARAUJO, Directora General, [Cosmos 2000](#), República Dominicana**

Cosmos 2000 International se fundó en el año 2000 para promover los productos de la República Dominicana en el Caribe y fuera de él. En la actualidad, la empresa está especializada en la exportación de frutas y hortalizas frescas de alta calidad, y su misión es satisfacer las exigencias de sus consumidores directos y finales. Con más de 20 años de experiencia en el mercado, Cosmos ha adquirido un profundo conocimiento del comercio de frutas y verduras. Al trabajar directamente con los agricultores de la República Dominicana y comprar los productos directamente en las plantaciones, Cosmos 2000 puede satisfacer cualquier demanda o requisito de los clientes. Cosmos 2000 apoya la economía rural a través de su modelo de negocio y sus operaciones, asesora a los productores en proyectos de plantación y apoya la creación de cooperativas.



**Udo Karg, Director General, [Suvveb NV](#), Surinam**

Suvveb NV se fundó en 1990 y tiene tres divisiones de procesamiento: para el atún fresco, el pescado fresco/congelado y el pescado seco y las gambas. Suvveb NV vende sus productos en los mercados locales y los exporta al Caribe, Europa, Estados Unidos y Asia. Suvveb NV opera bajo las normas de la Unión Europea (UE) para ofrecer productos seguros y de calidad, ya que el acceso a los mercados de la UE garantiza un alto nivel de exigencia que permite a la empresa abastecer a casi todos los mercados mundiales. En 2016, Suvveb NV amplió su planta de producción mediante una colaboración con la empresa pesquera Marisa Fisheries NV, creando Ocean Delight en 2020. Suvveb NV colabora estrechamente con el gobierno de Surinam para contribuir al plan de gestión de la pesca con el fin de garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales.



**Theresa Marryshow, Fundadora, Red de Mujeres Productoras Rurales de Granada (GRENROP), Granada**

Creada en 2002, Grenrop está formada actualmente por un 80% de mujeres y un 20% de jóvenes que se dedican a la agricultura, la transformación de alimentos, la artesanía, la restauración y el ecoturismo. El objetivo de Grenrop es ayudar a sus miembros a empoderarse y mejorar sus métodos de cultivo, técnicas de poscosecha y, en última instancia, a mejorar sus medios de vida mediante formación, proyectos, creación de redes e intercambios culturales y agrícolas. Los miembros de la red proporcionan una amplia variedad de productos de alta calidad y una gama de productos agroprocesados a sus compradores, entre los que se encuentran los principales hoteles y restaurantes de Granada, los principales supermercados y el público en general. Grenrop anima a sus agricultores a cultivar productos ecológicos, y también les forma en diversas habilidades de procesamiento de alimentos para preparar nuevos productos para los hoteles.

**Sesión 7: Habilidades empresariales esenciales para el éxito y el crecimiento empresarial**



**Norman Mc Donald, Presidente, [Linstead Market](http://www.linsteadmarketja.com), Jamaica**

Linstead Market es la marca de la empresa jamaicana Canco Ltd. e incluye productos de alta calidad como el akí (en conserva), el calalú y las rodajas de fruta del pan, así como sopas jamaicanas, mermeladas, jaleas y chutney elaborados con productos locales (guisantes rojos, guandú, acedera, guayaba, piña, etc.). La empresa inició su actividad en 1986 y comenzó a producir con su propia marca en 1992.

Canco Ltd. fue una de las dos primeras empresas jamaicanas en entrar legalmente en el mercado estadounidense con su principal producto, el akí en conserva, gracias a la exitosa implantación del sistema HACCP. En el año 2000, creó una empresa de distribución norteamericana, Treasure Trading Inc, para garantizar un suministro constante de sus productos, especialmente a la diáspora jamaicana y africana. Canco Ltd. también tomó el control de sus ventas y distribución locales, aumentando el número de sus distribuidores y ventas locales. En 2012, la empresa comenzó a utilizar su red de distribución para otras empresas como proveedor de servicios.

Canco Ltd. ha recibido numerosos premios y reconocimientos internacionales por su impacto económico, su labor comunitaria y la protección del medio ambiente.

**GOM FOOD**  
Industries



**Kenneth Van Gom, Cofundador y Director Ejecutivo, [Gom Food Industries Ltd](#), Surinam**

Fundada en 1996, Gom Food Industries Ltd. es una empresa familiar que fabrica productos de alta calidad para el mercado local y de exportación. La empresa produce 9 salsas y adobos diferentes, comercializados bajo la marca Sishado, según recetas familiares con una mezcla de ingredientes amazónicos, caribeños y asiáticos. La empresa ha conseguido convertirse en líder del mercado en Surinam, al tiempo que ha ampliado sus exportaciones a todo el mundo, abasteciendo a 10 mercados en total.

Gom Food Industries Ltd. siempre ha invertido en marketing y ha desarrollado estrategias de entrada y promoción en el mercado. La empresa también participa regularmente en talleres, seminarios y ferias, e invierte en investigación y desarrollo (I+D) para mejorar continuamente la responsabilidad de los productos y la fidelidad de los clientes.

Varias certificaciones (como Buenas Prácticas de Fabricación, HACCP, ISO, HSEQ (salud, seguridad, medio ambiente, calidad)) dan fe de la gestión y la garantía de calidad de la empresa. En 2022, ganó el premio a la calidad de fabricación de la Oficina de Normas de Surinam (Suriname Standards Bureau).



**Gillian Goddard, Cofundadora y Codirectora, [Alliance of Rural Communities of Trinidad and Tobago \(ACTT\)](#), Trinidad y Tobago**

L'Alliance of Rural Communities (Alianza de Comunidades Rurales, ARC) se creó en 2014 y es una red rural caribeña de comunidades productoras de cacao/chocolate. Esta red autofinanciada aboga por el cambio de sistema y utiliza el cacao y el chocolate para apoyar a las comunidades rurales de todo el Caribe para que contribuyan más al comercio nacional y se incluyan de forma sostenible en la economía regional.

ARC apoya y desarrolla empresas comunitarias de chocolate financieramente independientes y proyectos afiliados, utilizando los recursos, el trabajo y la creatividad de las comunidades rurales. Los productos creados se marcan, comercializan y distribuyen en colaboración con la ARC, lo que permite a las comunidades obtener márgenes más altos que los que habrían obtenido vendiendo las materias primas. Para garantizar la inclusión de todas las generaciones, ARC también forma a los jóvenes de las comunidades en materia de conservación y respeto por la naturaleza.



**Don Fletcher, Fundador y Director General, [BareFruit Juices](#), Trinidad y Tobago**

Meico Ltd (Manufacturing Export Import Company Ltd.), situada en Freeport (Trinidad), fabrica bebidas frescas y saludables a partir de frutas exóticas caribeñas cultivadas localmente y en la región, bajo la marca BareFruit. Creada en 2005, la empresa transformadora produce bebidas a base de frutas para el mercado nacional y tiene previsto diversificar sus productos y los mercados a los que abastece.

Con el 90% de su fruta procedente de explotaciones locales de Trinidad y Tobago, Meico Ltd. promueve y apoya el sector agrícola local. Ha desarrollado relaciones sólidas y de confianza con las comunidades agrícolas de Trinidad y Tobago y otros proveedores, que son esenciales para convertirse en una empresa de éxito. Las visitas a ferias internacionales para conocer nuevas tecnologías de procesamiento y envasado y ampliar su red también han contribuido al crecimiento de la empresa. Con una clara comprensión de su valor añadido y de la ventaja única de sus productos en el mercado, Meico Ltd. proporciona continuamente productos que satisfacen las expectativas de sus clientes.

**Sesión 8: Éxitos de pymes caribeñas dirigidas por mujeres en el sector agroalimentario**



**Jeanette Marcelle, Fundadora y Directora General, [Handmade by Jeanette Co.](#), Trinidad y Tobago**

Handmade by Jeanette Co (HBJ) es una empresa alimentaria impulsada por una chef que elabora productos artesanales como granola, salsas y mezclas de especias. La empresa apoya a los pequeños agricultores de la comunidad utilizando en la elaboración de sus productos un 75% de ingredientes autóctonos de origen local. Centrada en la innovación, HBJ crea productos de conservación ricos en nutrientes. Presente en algunas de las mejores tiendas gourmet de Trinidad, la empresa dirige sus productos a personas preocupadas por su salud, veganos y nuevas generaciones de consumidores. Jeanette aplica prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente, incluida la reducción de residuos en el sector agrícola.



**Anastasha Elliot, Cofundadora y Directora General, [Sugar Town Organics](#), San Cristóbal y Nieves**

Fundada en 2010 por un dúo de madre e hija, Sugar Town Organics es una empresa social que fabrica auténticos y saludables cosméticos caribeños y sabrosos productos alimenticios veganos. Las prácticas respetuosas con el medio ambiente de la empresa contribuyen a la sostenibilidad de estos productos únicos y de su proceso de fabricación. Sugar Town Organics tiene cuatro líneas de productos: Marapa (productos de primera calidad para el cuidado de la piel), Flauriel (productos alimenticios), Yaphene (productos para el cabello y el cuerpo) y Baba's Lullaby (productos ricos en nutrientes para la piel del bebé). La empresa innova para procesar ingredientes autóctonos y ofrecer a sus clientes productos impregnados de tradición y cultura caribeñas. Sugar Town Organics cultiva hierbas y especias en su propia granja a pequeña escala y obtiene otras materias primas de agricultores locales.

Los productos de Sugar Town Organics se venden localmente y se exportan al Caribe, Estados Unidos, la Unión Europea, el Reino Unido y Taiwán.



**Shondel Abby Alexander, Fundadora y Dueña, [Abby's Exotic Blends](#), Santa Lucía**

Abby's Exotic Blends Ltd es una empresa alimentaria galardonada que ofrece una variedad de productos únicos, sabrosos y nutritivos elaborados con ingredientes cultivados localmente. La empresa ofrece una amplia gama de chips vegetales como plátano, banana, batata, fruta del pan y taro. Su gama de productos también incluye bebidas alcohólicas y no alcohólicas de varios sabores, como café, plátano, espuma de mar, cacahuete y ponche de ron. La empresa cumple todas las normas de calidad del sector e incorpora prácticas respetuosas con el medio ambiente en su proceso de producción para reducir los residuos y conservar la energía, al tiempo que garantiza productos de gran sabor.

Los productos de Abby's Exotic Blends están disponibles en el mercado local de Santa Lucía y se exportan a las islas vecinas.



**Noelia Ruiz, Fundadora y Directora General, [Empresas Noelia Ruiz Srl](#), República Dominicana**

Noelia Ruiz SRL es una empresa familiar, creada en 2014, que elabora productos de miel de alta calidad y los comercializa bajo la marca Miel Noelia. Su principal objetivo es crear productos de miel con valor añadido, innovadores y saludables para apoyar a los apicultores locales y garantizar la sostenibilidad de sus medios de vida. La empresa se dedica a la conservación del medio ambiente y aspira a desarrollar la apicultura como actividad económica próspera y esencial. Apoya a los productores apícolas de tres provincias de la República Dominicana mediante formación y talleres y promueve la inclusión social y económica de las mujeres apicultoras.