

31 de marzo de 2022

Sesión n°5:

**Comercio agrícola:
oportunidades para las PYMES y las
empresas en los mercados de exportación**



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





Comercio agrícola: Oportunidades para las PYME y las empresas en los mercados de exportación

Jueves, 31 de marzo de 2022

Antecedentes

- Empresa familiar creada en 1982
- Exportación desde 1984 como fabricante de productos Juliana & Nel's Old Time; venta local de zumos Clarendon Blends desde agosto de 2019
- Co-pack para exportadores y marcas internacionales
- Instalaciones totalmente acreditadas - sistemas de seguridad alimentaria FSSC:22000 V5; auditadas por Intertek; inspeccionadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA) e implementadas por la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria (Food Safety Modernization Act, FSMA)
- Mano de obra dedicada, socios de la cadena de suministro comprometidos y tiendas étnicas en la diáspora

Experiencia empresarial

- **Productos** - Salsas picantes y dulces Juliana & Nel's Old Time, condimentos, mermeladas, jaleas, conservas de callaloo, conservas de ackee, bammy, etc. hasta el 90% de la producción exportada
Clarendon Blends Zumos refrigerados - mercado local
- **Mercados** - Estados Unidos, Japón, Guam, Bahamas, Canadá Granada y jamaicanos en la diáspora mundial
- **Vínculos** - socios de la cadena de suministro (pequeños agricultores hombres y mujeres) en 7 parroquias rurales

Líneas de productos

Tijule 
Company Limited

30 Paisley Avenue, May Pen.
Clarendon Jamaica, W.I.

Tel: 876-986-4873 | 876-986-9598
Cel: 876-347-1523
www.tijulecompany.com

Juliana
Authentic Jamaican






brand_juliana 
Taste Juliana 
jabrandjuliana 


CLARENDON
Blends
Authentic Jamaican!

*Refreshingly
Flavourful*



 Clarendon_Blends  Clarendon Blends  @blendscarendon

Historias de éxito

- Las inversiones prioritarias de Tijule en **Sistemas Internacionales Certificados de Seguridad Alimentaria** son una hoja de ruta fundamental para los lucrativos mercados de exportación
- **Certificaciones reglamentarias locales actualizadas** (Oficina de Normas de Jamaica, salud pública, departamento de bomberos, etc.)
- **Nuestra fuerza:** Una mano de obra accesible, fiable y segura y nuestro papel en la comunidad
- **Credibilidad del exportador** - Pagar a los agricultores a la entrega de los productos, ofrecer apoyo (préstamos, subvenciones, mostrar aprecio, etc.) en tiempos difíciles

Obstáculos y desafíos

- **Cambio climático**: los patrones climáticos adversos (inundaciones, sequías y huracanes) dañan los cultivos
- Acceso al **capital circulante** a un tipo de interés manejable
- **Innovar** - El fundador de Tijule visualizó un nuevo producto en cada explotación agrícola
- **Aceptar el apoyo y asumir riesgos** - acceder a los servicios del IICA, las agencias agrícolas locales, las agencias de promoción de las exportaciones en el país y a nivel regional (Caribbean Export, Barbados)
- **Propiedad intelectual (PI)** - Puede ver **la PI** como "***para hacer después***" PERO es una **prioridad urgente** en la exportación. Gaste el dinero y proteja sus marcas en los mercados locales e internacionales

PREGUNTAS





Gracias

