

31 de marzo de 2022

Sesión 5:

Comercio agrícola: oportunidades para las PYME y las empresas en los mercados de exportación



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*





Estudio de mercado de las frutas y hortalizas de los países ACP-Caribe

IICA-COLEACP SERIE AGRONEGOCIOS DEL CARIBE NO. 5
31 DE MARZO DE 2022



01

COLEACP

Visión general del

departamento

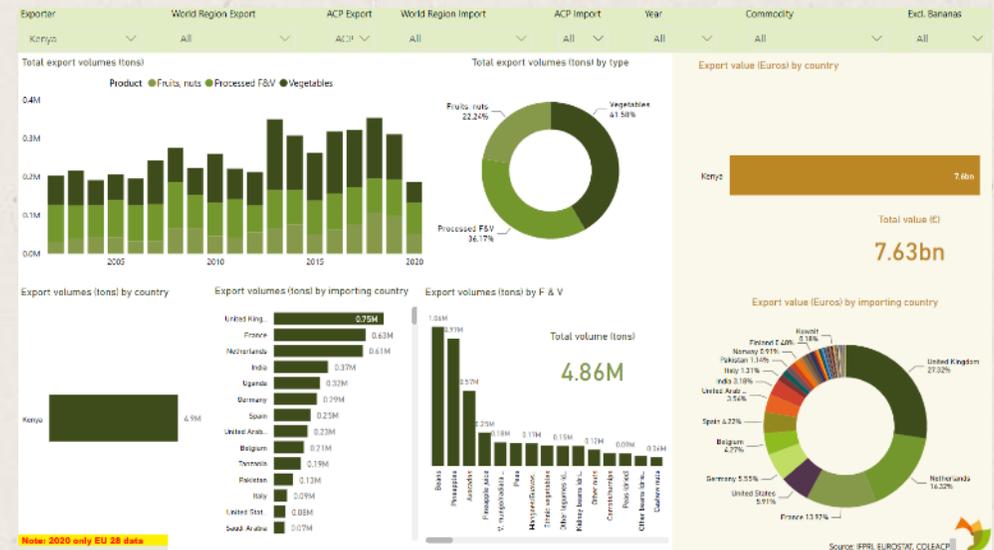
Market Insights

Panorama del mercado

Proporcionar información

- Cualitativo y cuantitativo
- Comprender las tendencias empresariales en los distintos mercados
- Apoyo a los planes de acción para las PYME de la industria agrícola (principalmente de frutas y hortalizas)

Actividades financiadas por programas (principalmente UE y OACPS)



02

Estudio de mercado de las frutas y hortalizas de los países ACP-Caribe

Alcance y metodología

Alcance

■ Ámbito geográfico :

- 16 países ACP-Caribe, **5 países objetivo**:
 - República Dominicana, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago.

■ Ámbito de aplicación del producto (SA 08,07,09,20) :

- Fruta
- Vegetales
- Especies
- Productos transformados

■ Contenido :

- Producción
- Importaciones/Exportaciones
- Efectos de los acontecimientos externos en las pautas de consumo y el comercio
- SWOT



Metodología

- Debido a COVID-19 principalmente **a distancia**, pero con parte del equipo basado en las islas del Caribe + entrevistas con las partes interesadas locales
- **Datos:** EUROSTAT, Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI), Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII) BACI, base de datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAOSTAT), datos abiertos del Banco Mundial y sitios web de gobiernos locales.
 - Análisis separado para el Reino Unido
- Se consideraron **aspectos generales como el** impacto de COVID-19, el cambio climático, la normativa internacional y la logística.
- También se tienen en cuenta **las políticas** e incentivos de los gobiernos locales y el enfoque de la Comunidad del Caribe (CARICOM).
- La voluntad interna será **macroeconómica pero también operativa** para las PYMES

3
0

Estudio de mercado de las frutas y hortalizas de los países ACP-Caribe

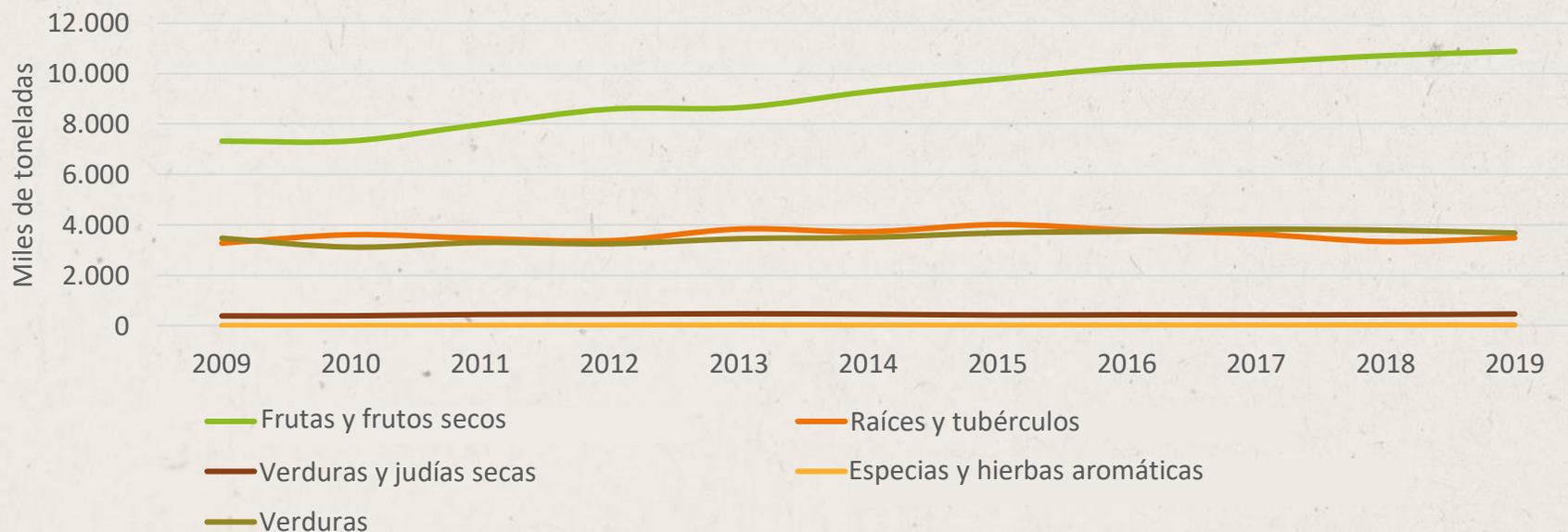
Resultados

RESULTADOS: Producción

- 4 productores principales:
- Tendencias positivas en la producción de frutas y frutos secos
 - Principalmente por plátano, aguacate, piña y papaya.
 - Tendencia opuesta para los cítricos y los pomelos
 - Centrarse en 20 cultivos

Producción por país ACP-Caribe en volumen, 2019 y crecimiento (basado en una tendencia lineal), 2009-2019

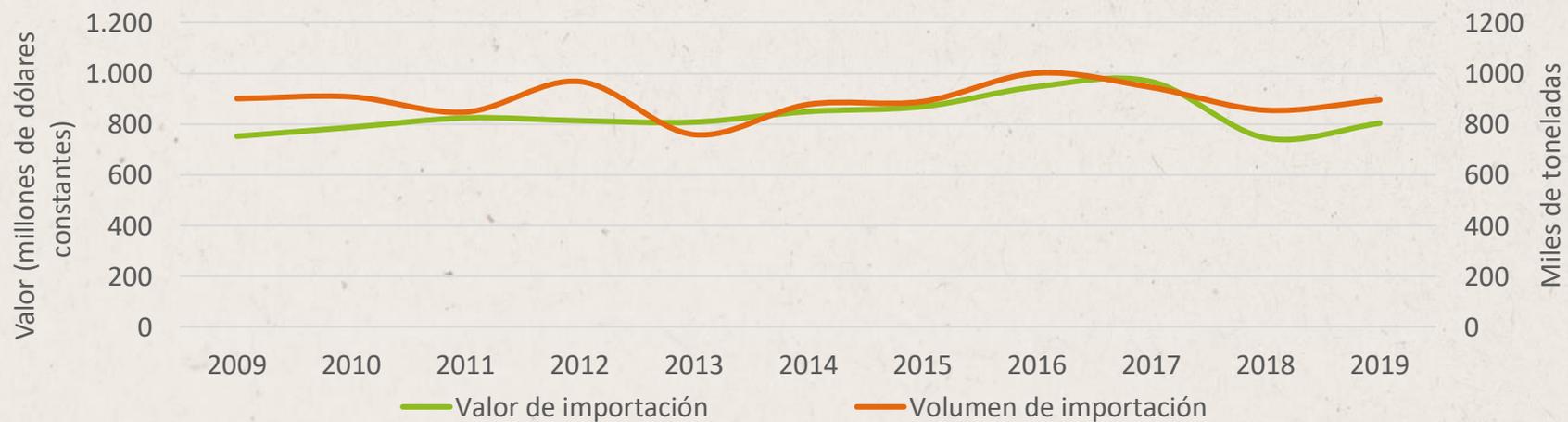
País	Producción 2019 (1.000 toneladas)	Crecimiento (2009-2019)
República Dominicana	7,209	129%
Cuba	6,023	-3%
Haití	2,702	-2%
Jamaica	1,039	-2%



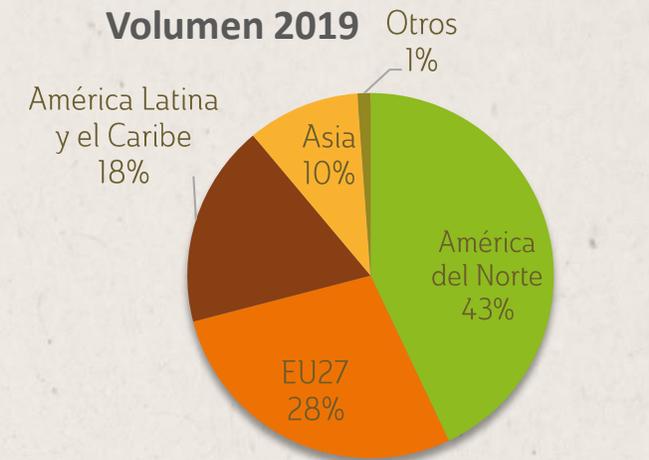
Evolución de la producción ACP-Caribe por categoría (1.000 toneladas), 2009-2019 (Fuente: COLEACP a partir de FAOSTAT)

RESULTADOS: Importaciones en el Caribe

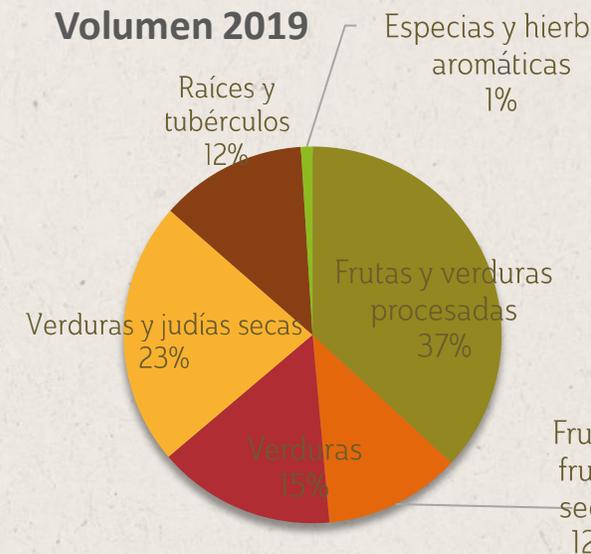
- 4 proveedores principales: EE.UU. + Canadá + Países Bajos + China
- Principales productos importados :
 - América del Norte: patatas frescas/congeladas, legumbres y judías, manzanas, uvas, zumo de manzana,...
 - UE: patatas frescas/congeladas, cebollas,...
 - China: productos de tomate, ajo y judías
 - Internamente: zumo de frutas, coco, legumbres



Tendencias de las importaciones ACP-Caribe de los productos hortícolas incluidos en este estudio (2009-2019). Tenga en cuenta que la tendencia del valor está ajustada a la inflación. (Fuente: COLEACP a partir de Eurostat y CEPII BACI)



Cuota de volumen de las regiones de origen en el total de las importaciones ACP-Caribe



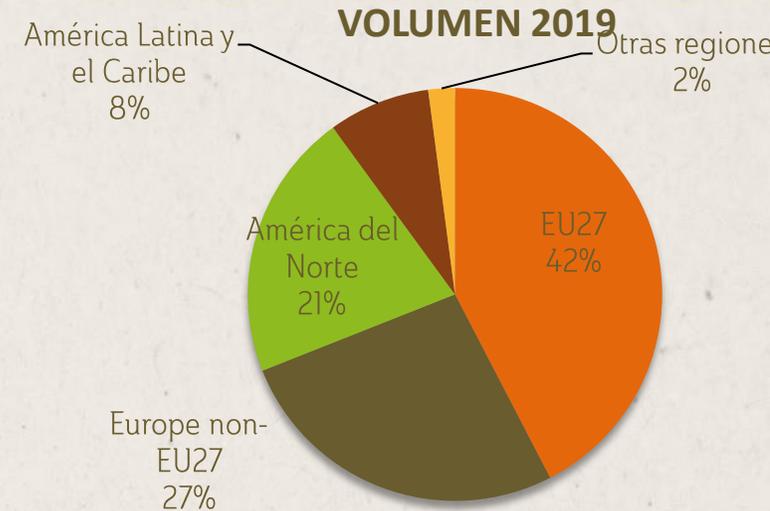
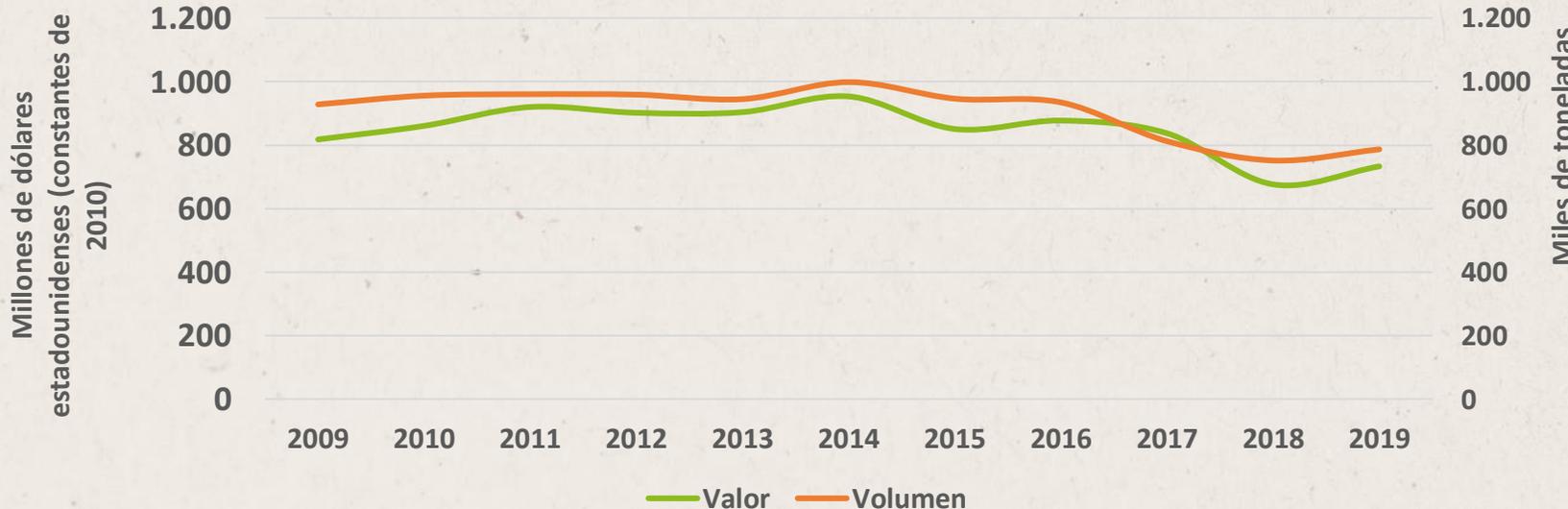
Cuota de volumen de los productos en el total de las importaciones ACP-Caribe

RESULTADOS: Exportaciones del Caribe

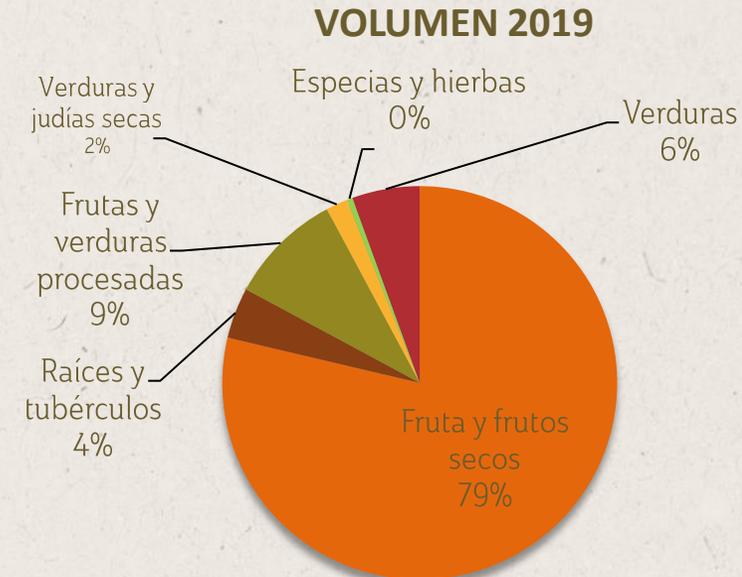
- Tres principales mercados de exportación: el Reino Unido, Estados Unidos y la UE-27.
- Un producto/país líder: Plátano/República Dominicana

Sin embargo:

- La diversificación de destinos pasa del Reino Unido y Estados Unidos a la UE-27: (65% en 2002; 55% en 2008; menos del 50% en 2019)
- Cadenas de valor en marcha :
Aguacate, Mango, Raíces y verduras étnicas, Productos ecológicos (de la República Dominicana)



Proporción de la región de destino en el total de las exportaciones ACP-Caribe



Cuota de volumen de los productos en el total de las exportaciones ACP-Caribe

RESULTADOS: Principales oportunidades de mercado

Todos los mercados

- **El consumo de frutas y hortalizas (F&V) está aumentando en todos los mercados.**
- Oportunidad para que el Caribe **diversifique aún más sus exportaciones.**

Mercados nacionales/regionales

- **F&V procesados:** yuca, agua de coco, hierbas y especias, pepinillos en vinagre y salsas picantes dirigidas a la **gran población caribeña.**
- **Frutas y hortalizas preparadas** (frutas para ensalada - melones, piñas; lechuga romana y iceberg, pimientos, brócoli, coliflor...) para el **sector turístico.**
- **Sustitución de importaciones** (productos de tomate, zumos, legumbres, etc.), pero también raíces y tubérculos para la **sustitución de las importaciones de patatas blancas**, incluidos los productos congelados como las patatas fritas de mandioca, la batata y las patatas blancas producidas localmente.

Mercados internacionales

- Aguacate, piña, plátano, coco, mango, batata, raíces étnicas.
- Frutas y verduras ecológicas.

RESULTADOS: Principales oportunidades de mercado

Cultivos		Mercado		
		Nacional	Regional	International
Fruits	Plátanos	C	C	CO
	Abogado	C	O	CO
	Mangos	C	O	CO
	Piña	C O	O	O
	Otros / Frutas tropicales	C O	O	C O
	Coco	C O	CO	O
Verduras	Judías y otras legumbres	C O	O	
	Verduras tropicales	C O	O	C O
	Raíces y tubérculos	CO	C O	O
	Pimiento Capsicum	C	C O	C O
Transformado	Plátanos	C O	C O	O
	Zumo de frutas	C O	C O	O
	Calabazas	O		
	Coco	C O	C O	O
	Frutas secas	O	O	C O
	Raíces y tubérculos	C O	C O	O
	Tomates	C	C O	
Especias	Purés y condimentos	C	C	C O
	Plantas aromáticas	O	O	CO

Leyenda: C = actualmente bien establecido; O = oportunidad

04

Acceso al estudio

Contacte con

Descargar el estudio de mercado

El estudio de mercado está disponible en :

<https://forms.office.com/r/DRm5N7bc4f>



Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros en entrepreneursacp@coleACP.org.

Servicios de COLEACP para los mercados de exportación

Formación para :

- Empresas, PYMES
- Sector público

Asistencia técnica :

- Apoyo a medida para las empresas (previa solicitud) y el ecosistema (consultores, organizaciones profesionales, organizaciones de agricultores, autoridades competentes, etc.)

Desarrollo del negocio :

- Participación en ferias y exposiciones B2B

Sesiones agroalimentarias (mapeo de empresarios y mercados)

<https://www.coleacp.org>



Thank you
Gracias
Merci





La Serie del IICA-COLEACP sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe se centra en las innovaciones y los éxitos de las empresas y PYMEs lideradas por agricultores del Caribe. Estas actividades cuentan con el apoyo de lo programa Fit For Market SPS, ejecutados por COLEACP en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea.



Gracias

