2022 EN BREF

BUDGET ANNUEL DU COLEAD : 10,1 MILLIONS D'EUROS

GESTION DE 12 PROGRAMMES

EXTENSION DES ACTIVITÉS À PLUS DE 140 PAYS PARTENAIRES DE L'UE

A travers ses programmes de développement, le COLEAD fournit, en ligne et sur le terrain, de l'assistance technique, de la formation professionnelle et des services d'appui en matière de veille réglementaire, de connaissance des marchés, de partenariats, de recherche et d'innovation et d'accès au financement. L'ensemble de l'expertise de COLEAD s'articule autour de trois axes : faciliter l'accès au marché, renforcer les chaînes de valeur et accroître l'impact de nos activités.

FACILITER L'ACCÈS AUX MARCHÉS

RENFORCER LES CHAÎNES DE VALEUR

AUGMENTER L'IMPACT

FACILITER L'ACCÈS AUX MARCHÉS

Informations sur les marchés

11 publications

publiées en 2022, dont

3 études de marché & **8 profils de marché**

5 participations à des salons internationaux (Fruit Logistica, Macfrut, BIOFACH, Fruit Attraction, SIAL).

Extension et amélioration continues des tableaux de bord statistiques interactifs en ligne.

TABLEAUX DE BORD STATISTIQUES EN LIGNE

AGRINFO.EU

(site en anglais)

Règlementations et normes

Conception et développement d'un nouvel outil d'information en ligne AGRINFO.EU permettant de suivre les modifications apportées aux politiques, réglementations et normes de l'UE (lancement janvier 2023).

Extension du champ d'action du COLEAD afin de pouvoir fournir des informations aux partenaires bénéficiaires dans toutes les chaînes agroalimentaires, y compris les produits d'origine animale (poisson, viande).

Élaborations de **160 publications couvrant toutes les modifications réglementaires de l'UE** ayant un impact sur les pays partenaires de l'UE à revenu faible ou intermédiaire, avec des évaluations des implications potentielles et des actions recommandées pour les partenaires bénéficiaires.

Participation du COLEAD aux consultations de l'UE sur les normes sanitaires et environnementales pour les importations de produits agroalimentaires, le développement durable et la protection de l'environnement.

Courtage en recherche et innovation

11 nouveaux enregistrements de PPP en Afrique de l'Ouest pour lutter contre les ravageurs et les maladies des mangues (3 autres dossiers en cours).

Entre autres, essai sur la lutte intégrée contre les ravageurs. Essai d'efficacité pour lutter contre la chenille légionnaire d'automne sur le maïs doux.

62 réponses aux demandes de renseignements techniques sur les questions SPS émergentes.

Publication d'une étude sur les technologies numériques pertinentes pour l'horticulture ACP et sur les méthodologies et calculs de l'empreinte carbone.

Participation au comité technique et au comité de pilotage de l'initiative "empreinte carbone" de Freshfel.

Essai utilisant la reconnaissance d'images et l'apprentissage automatique pour prédire les rendements dans les vergers de manguiers.

RENFORCER LES CHAÎNES DE VALEUR

Assistance technique

478 nouvelles demandes d'appui ont été reçues de la part de partenaires bénéficiaires en Afrique de l'Ouest (34 %), en Afrique de l'Est (29 %), en Afrique australe (19 %), en Afrique centrale (11 %), dans les Caraïbes (6 %) et dans le Pacifique (1 %).

200 nouveaux projets de développement conçus et signés par des partenaires bénéficiaires.

Plus de 300 activités de renforcement des capacités au sein des organisations ont été mises en œuvre pour les partenaires-bénéficiaires.

5 guides de bonnes pratiques en cours et 3 finalisés (poivre de Penja au Cameroun, Capsicum en Ouganda et Avocat au Kenya).

44 rapports du système d'auto-évaluation de la durabilité partagés avec les partenaires

6 R-SAT SPS finalisés (Cameroun, Côte d'Ivoire, Madagascar, Ouganda, Suriname, Zimbabwe).

Formation

Auto-apprentissage en ligne : migration réussie de la plateforme d'apprentissage en ligne vers Moodle 4.0 et engagement de **+8 000 nouveaux apprenants** sur la plateforme, issus des secteurs privé et public, y compris d'universités.

200 sessions de formation organisées - 1380 personnes bénéficient de formations tutorées **(dont 35 % de femmes).**

+120 documents de formation référencés, fiches d'enregistrement, documentation, **63 fiches de description de poste validées** nouveau catalogue avec plus d'une centaine de formations.

AUGMENTER L'IMPACT

Réseaux et alliances

Webinaires du PAFO, de l'OCDE et de l'*Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture* (IICA):

- 9 sessions très informatives et engageantes.
- 40 entrepreneurs et experts du secteur inspirants
- **2 300 participants.**

Partenariats financiers consolidés : UE (INTPA), OEACP, AFD, ENABEL, OMC, OCDE...

Nouvelles initiatives de collaboration innovantes dans le domaine de la durabilité vec la FAO (agroécologie), le CIRAD et une startup (SOWIT), KU LEUVEN (consommation d'eau liée à la production d'avocats), le Centre commun de recherche de la Commission européenne (amélioration et santé des sols en Afrique-AFSOH).

Nouvelles alliances techniques, dont la coalition mondiale fruits et légumes, ALFA.

36 nouveaux membres ont rejoint COLEAD entre mai et novembre 2022. En janvier 2023, l'association compte 494 membres.

+200 partenariats techniques en cours y compris des partenariats en recherche via Desira Lift (CIRAD, Wageningen, Agrinatura...), des partenariats avec des organisations professionnelles internationales telles que Freshfel, IFOAM, FIBL, ainsi qu'avec des associations nationales/sectorielles telles que Fresh Produce Consortium, CSIF, Fresh Trade Belgium, Organic Processing and Trade Associations.

Accès au financement (A2F)

Examen des sources de financement de l'agriculture en Afrique subsaharienne.

Identification des facteurs de blocage A2F sur lesquels la COLEAD peut agir.

Conception et développement de la proposition COLEAD sur l'accès au financement.

AUGMENTER LA VISIBILITÉ

Plus de 17 000 personnes suivent les activités du COLEAD par le biais de divers médias sociaux. Plusieurs posts sur les médias sociaux ont atteint la visibilité de plus de 50 000 vues. A titre d'exemple de la progression et de l'importance de la visibilité de l'Union européenne via le programme FFM SPS : la campagne "le saviez-vous ?" a été vue plus de 103 000 fois.

Plus de **2 millions de personnes ont interagi avec ou vu** le contenu des posts de FFM SPS sur Facebook en 2022.