



La santé pour tous : Le rôle clé des PME agroalimentaires

Les secteurs agricole et agroalimentaire sont essentiels pour promouvoir des régimes alimentaires sains et contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) liés à la santé. De nombreux acteurs tout au long de la chaîne de valeur du système alimentaire contribuent à la production, à la transformation, au conditionnement, à la distribution et à la commercialisation d'aliments sains. La nutrition et la sécurité alimentaire sont les fondements d'un régime alimentaire sain, et contribuent à une bonne santé, ainsi qu'à une croissance et un développement optimaux. Les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) locales ont un rôle clé pour rendre des aliments nutritifs et sains disponibles, accessibles, abordables et promouvoir pour une meilleure nutrition.

La [Série Innovations PAFO-COLEAD](#) et la [Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEAD](#) mettent en lumière des entrepreneurs qui utilisent leur entreprise comme plateforme pour promouvoir des régimes alimentaires nutritifs et les rendre accessibles grâce à des produits sains, innovants, locaux et nutritionnels. Les 12 premières Sessions Innovations et les 8 premières Sessions sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes ont présenté diverses MPME agroalimentaires qui contribuent à garantir la santé pour tous en produisant des aliments nutritifs pour les marchés locaux, en réduisant les pertes et les déchets alimentaires, ainsi qu'en garantissant la sécurité et la qualité des aliments et la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En partageant leurs facteurs de réussite, ces entrepreneurs inspirants encouragent d'autres à saisir les opportunités offertes par le secteur agroalimentaire et, ainsi, à augmenter l'offre d'aliments nutritifs, rendant les régimes alimentaires sains plus accessibles.

(Re)découvrez ci-dessous quelques-uns des entrepreneurs africains et caribéens qui ont présenté comment ils contribuent au renforcement de la nutrition et d'une alimentation saine pour tous.

Une alimentation saine commence dès la petite enfance. Des aliments nutritifs sont essentiels pour assurer un développement sain de l'enfant. Les entreprises africaines et caribéennes suivantes innovent pour soutenir la nutrition des nourrissons et des enfants :



Oluwaseun Sangoleye, Fondatrice et Directrice Générale, [Baby Grubz](#), Nigeria

Baby Grubz est une entreprise sociale qui élabore des produits et des en-cas à base de céréales, de fruits et de légumes pour des nourrissons et jeunes enfants. Elle opère au Ghana, au Togo et au Royaume-Uni. Baby Grubz vise à réduire les taux élevés de malnutrition et de pauvreté en Afrique. Ses produits sont préparés à partir de super-aliments d'origine locale afin de remédier aux principales carences nutritionnelles des bébés et des enfants en bas âge.



Les Sessions Innovations PAFO-COLEAD et les sessions sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEAD se concentrent respectivement sur les innovations et les succès d'entreprises africaines et caribéennes dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.

Baby Grubz travaille également avec plus de 300 000 mères en leur offrant un mentorat de pair à pair sur les avantages des aliments nutritifs et de l'allaitement. Grâce à son utilisation active des réseaux sociaux, Baby Grubz a construit un vaste réseau pour partager des connaissances sur la manière de nourrir les enfants et promouvoir largement ses produits.



Fannie Perisha Gondwe, Fondatrice et Directrice Générale, [Perisha Agro and Packaging Enterprise](#), Malawi

Perisha Agro and Packing Enterprise est une entreprise éco-inclusive qui vise à améliorer la nutrition des femmes et des enfants de moins de cinq ans. L'entreprise encourage la culture et la consommation d'aliments biofortifiés cultivés localement, notamment la patate douce à chair orange, le maïs orange, les haricots Nua et les produits à base de manioc. L'entreprise doit une grande partie de sa croissance à l'établissement de partenariats et à la collaboration avec des investisseurs, des clients, le gouvernement, des ONG et des agriculteurs.

Perisha Agro fait partie des 50 champions africains en affaires (African Business Heroes, ABH) du concours de la Fondation Jack Ma en 2022.



Jolenta Joseph, Fondatrice et Directrice Générale, [Sanavita](#), Tanzanie

Sanavita ajoute de la valeur à des cultures telles que les patates douces à chair orange, les haricots et le maïs. Son objectif est de lutter contre les taux élevés de malnutrition en Tanzanie, en particulier l'anémie (qui touche principalement les femmes en âge de procréer) et la carence en vitamine A (dont souffre un enfant de moins de six ans sur trois).

Sanavita soutient plus de 1 500 petits exploitants agricoles et leur offre un lien fiable avec les marchés en achetant et en transformant leur production en produits alimentaires nutritifs. L'entreprise améliore également les moyens de subsistance des communautés rurales et aide les femmes à sortir de la pauvreté en s'engageant dans l'agriculture. Sanavita dispense des formations et propose ses services de conseils sur de nombreux sujets.



Eric Muthomi, Fondateur et Directeur Général, [Stawi Foods and Fruits Ltd](#), Kenya

Stawi Foods est une entreprise alimentaire qui transforme sept cultures locales nutritives : la banane, l'amarante, le maïs, le millet, le sorgho rouge, le soja et le blé. Sa gamme de produits comprend de la farine de porridge précuite et nutritive produite à partir de grains anciens mélangés à des bananes, qui

est distribuée sur le marché national. Les produits Stawi sont (bio)enrichis en minéraux et en vitamines, ce qui est particulièrement bénéfique pour les femmes et les enfants. Stawi Foods aide ses fournisseurs locaux à accéder au marché et à produire des aliments de manière durable, tout en permettant aux familles kenyanes à faible revenu d'avoir accès à des aliments nutritifs à un prix abordable.



Tania Lieuw-A-Soe, Directrice Générale, [SURIVIT N.V.](#), Suriname

SURIVIT N.V. est une entreprise de transformation de fruits et de manioc qui produit des farines savoureuses et saines, ainsi que des bouillies pour bébés, des mélanges de crêpes de manioc et des flocons de manioc, à la fois pour le marché local et pour l'exportation. Elle a été créée en 2020 par "Wi ! Uma Fu Sranan" (qui signifie "Nous, les femmes du Suriname"), la première coopérative agricole féminine du Suriname.

SURIVIT N.V. est une entreprise sociale pionnière qui permet à des femmes de développer des connaissances sur la production, valeur ajoutée, sécurité alimentaire, commercialisation et distribution des produits. L'entreprise vise à contribuer à la sécurité alimentaire et nutritionnelle durable, à la croissance économique, au développement de la chaîne de valeur, à la promotion et à la création d'emploi au Suriname, avec une attention particulière pour les femmes rurales.

Développer les cultures et les chaînes d'approvisionnement locales permet de réduire le volume d'importations, mais aussi de lutter contre la malnutrition en rendant des produits sains plus accessibles. Les entreprises africaines et caribéennes suivantes veillent à ce que des produits sains soient disponibles localement :



David Foli Ayivor, Fondateur et Directeur Général, [Agromyx](#), Ghana

Agromyx est une entreprise de transformation agroalimentaire créée en 2017 qui s'attaque au problème du gaspillage alimentaire en achetant les excédents de production des petits agriculteurs et en les transformant en céréales instantanées et en poudres de fruits riches en vitamines et en minéraux. Sa marque Nourimeal™ comprend 10 variétés de céréales instantanées et de poudres de fruits riches en vitamine A, en fer et en magnésium, des vitamines et minéraux vitaux mais peu présents dans l'alimentation habituelle.

Agromyx travaille actuellement directement avec 165 petits exploitants agricoles, dont 112 sont des femmes. L'entreprise encourage les agriculteurs locaux à adopter des pratiques agricoles biologiques et d'agroforesterie ; elle soutient également le renforcement des capacités et la résilience du marché.



Salma Abdulai, Cofondatrice et Directrice Générale, [Amaati Group](#), Ghana

AMAATI est une entreprise sociale ghanéenne créée en 2013 qui transforme du fonio biologique en farine et céréales prêtes à l'emploi pour les marchés locaux et d'exportation. Le fonio est une céréale indigène résistante au climat sans gluten et qui contient une grande quantité de fibres, de fer, d'acides aminés, de protéines, de potassium et d'autres nutriments.

AMAATI aide les femmes rurales vulnérables à cultiver du fonio sur des terres dégradées (en raison d'une utilisation exhaustive) et/ou abandonnées en créant un système de gestion des terres qui permet de régénérer les terres et de les utiliser pour d'autres cultures, y compris le fonio. L'entreprise travaille actuellement avec 5 000 petits exploitants agricoles et embauche également des (jeunes) femmes pour la transformation du fonio.



Nnaemeka Ikegwuonu, Fondateur et Directrice Général, [ColdHubs Limited](#), Nigeria

ColdHubs Limited est une entreprise qui développe des innovations pour la communauté locale et les petits exploitants agricoles. Les ColdHubs sont des chambres froides de plain-pied alimentées par l'énergie solaire qui permettent de conserver des denrées périssables 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, prolongeant ainsi la durée de conservation des fruits et des légumes de 2 à 21 jours. Les utilisateurs issus de la communauté locale et les petits exploitants agricoles peuvent stocker des aliments dans la chambre froide en payant un forfait journalier. L'entreprise est leader sur le marché des solutions de stockage frigorifique innovantes et abordables au Nigeria et prévoit de déployer les ColdHubs dans toute l'Afrique, en commençant par le Sud-Soudan, la Sierra Leone, le Liberia, le Bénin et le Kenya.



Rachel Renie, Cofondatrice et Directrice Générale, [D'Market Movers](#), Trinité-et-Tobago

D'Market Movers est une société de distribution en ligne spécialisée dans la livraison de produits frais dans tout Trinité-et-Tobago. D'Market Movers travaille en étroite collaboration avec un réseau d'environ 250 agriculteurs/producteurs qui fournissent divers types de produits frais et crée de nouvelles opportunités pour ses agripreneurs locaux. Pendant la pandémie de COVID-19, la boutique en ligne a permis aux clients d'être approvisionnés en produits frais tout en assurant leur sécurité puisqu'ils pouvaient rester chez eux. D'Market Movers a récemment ouvert un magasin "click and collect" pour répondre à la demande des clients de se rendre en magasin et de pouvoir interagir avec le personnel.



Catherine Krobo Edusei, Fondatrice et Directrice Générale, [Eden Tree Limited](#), Ghana

Eden Tree Limited est une entreprise qui produit, conditionne et commercialise des légumes, des fruits et des herbes fraîches haut de gamme, ainsi que des aliments pratiques destinés à promouvoir des habitudes alimentaires saines. Les produits sains à valeur ajoutée sont exportés en Afrique de l'Ouest. La devise d'Eden Tree est « Une population en meilleure santé, une nation meilleure » car l'entreprise considère qu'une bonne nutrition est la clé d'une économie prospère et émergente. Elle travaille en étroite collaboration avec plus de 200 petits fournisseurs agréés et les aide à mieux développer leur production, notamment en leur accordant des prêts pour améliorer leur production et acheter des intrants. L'entreprise prend notamment en charge les frais de scolarité des enfants des membres de son personnel, fournit du matériel pédagogique et propose des services de garde d'enfants pour permettre aux mères de continuer à travailler et de s'occuper de leurs enfants.



Marlene José, Fondatrice et Directrice Générale, [FoodCare Lda](#), Angola

FoodCare est une entreprise de transformation d'aliments africains biologiques qui préserve l'originalité des produits tout en respectant les normes internationales de sécurité et de qualité des aliments. Elle vise à surmonter l'idée préconçue selon laquelle les aliments africains sont des « aliments indigènes » en raison du manque d'infrastructures sanitaires qui contribue à la contamination de produits riches en nutriments au cours de leur transformation. L'obtention des certifications HACCP et FDA a permis à FoodCare d'exporter vers les continents européen et américain et d'élargir sa gamme de produits.



Jeanette Marcelle, Fondatrice et Directrice Générale, [Handmade by Jeanette Co](#), Trinité-et-Tobago

Handmade by Jeanette Co. (HBJ) est une entreprise agroalimentaire dirigée par une chef de cuisine qui élabore des produits artisanaux, notamment du granola, des sauces et des mélanges d'épices. L'entreprise soutient les petits agriculteurs de la communauté en fabriquant ses produits avec 75 % d'ingrédients indigènes d'origine locale. HBJ innove et crée des produits de longue conservation riches en nutriments. Présente dans certaines des meilleures épiceries fines de Trinidad, l'entreprise s'adresse

aux personnes soucieuses de leur santé, aux végétaliens et à la dernière génération de clients. Jeanette met en œuvre des pratiques commerciales bénéfiques pour l'environnement, notamment pour réduire les déchets dans le secteur agricole.



Gaëlle Laura Kenfack, Fondatrice, [KENZA MARKET](#), Cameroun

KENZA MARKET est une entreprise spécialisée dans la transformation et la distribution de produits et ingrédients précuits, secs, biologiques et diététiques (fruits, légumes, épices, huiles végétales, volailles, etc.) pour préparer rapidement des repas sains. KENZA MARKET cherche à répondre aux défis posés par la consommation de blé et de l'augmentation d'intolérances au gluten en proposant des farines locales plus faciles à digérer, telle que la farine de banane et de manioc. L'entreprise, fondée en 2016, fait partie des pionniers qui produisent et commercialisent des produits locaux du Cameroun pour promouvoir le « Made in Cameroon » (MIC), un concept lancé par le secteur privé pour soutenir la production et la consommation locales.



Halatou Dem, Directrice Générale, [Les Céréales de TATAM SARL](#), Mali

Les Céréales de TATAM SARL valorise les céréales cultivées traditionnellement au Mali en transformant les céréales locales (telles que la farine de mil, le fonio, le monicourou, le diouka, etc.) à haute teneur nutritionnelle en produits sains et prêts à être consommés. Elle distribue ces produits sains et délicieux à la population urbaine à travers l'Afrique, l'Europe et les États-Unis. L'entreprise s'engage à innover par le biais de la nutrition, à promouvoir l'emploi des femmes et à privilégier les femmes dans le processus de recrutement.



Theophilia Stoute, Fondatrice et Directrice Générale, [O's Inc.](#), Barbade

O's Inc. est une entreprise agroalimentaire qui fabrique des produits entièrement naturels, biologiques et sans gluten, tels que des farines, des mélanges pour crêpes, des bouillies, de la chapelure et des huiles. Tous les produits sont préparés à partir de fruits et légumes cultivés localement, tels que le

manioc, l'arbre à pain, la patate douce, la banane plantain ou la noix de coco, sans additifs ni conservateurs. L'entreprise soutient un mode de vie sain et un régime sans gluten avec des produits de haute qualité à un prix abordable et prouve que manger sain n'est pas synonyme de manger fade. Les produits O's sont actuellement disponibles dans les supermarchés et les magasins de proximité de la Barbade et seront prochainement exportés vers d'autres îles des Caraïbes. L'entreprise continue de développer de nouvelles formules et de nouveaux produits, et conduit des recherches pour trouver un emballage respectueux de l'environnement pour garantir la fraîcheur et l'arôme de ses produits.



Affiong Williams, Fondatrice et Directrice Générale, [Reelfruit](#), Nigeria

Reelfruit crée de nouvelles chaînes de valeur en transformant des fruits frais en produits pratiques à valeur ajoutée, tels que des snacks, et en construisant son propre réseau de distribution. Les mangues, ananas, noix de coco, bananes et bananes plantains transformés sont distribués sur les marchés locaux et à l'exportation, notamment par l'intermédiaire d'Amazon. L'entreprise a pour objectif d'élaborer des produits alimentaires nigériens qui répondent aux normes internationales et de les commercialiser partout. Reelfruit produit également des en-cas vendus dans des écoles afin de promouvoir des habitudes alimentaires saines.

L'entreprise forme ses salariés, en particulier des femmes de zones rurales, à la culture de mangues de haute qualité, destinées à l'exportation. De plus, grâce à son programme d'autonomisation des femmes « Les agricultrices se lancent dans la culture de mangues à haute valeur ajoutée », ReelFruit a contribué à une augmentation de 300 % des revenus des agriculteurs.



Danielle Thomson, Fondatrice et Directrice Générale, [THERAPY](#), Jamaïque

THERAPY fabrique des produits équilibrés, riches en nutriments, végétaliens, sans sucre et sans conservateurs. Les aliments à base de plantes sont fabriqués à partir de fruits et de légumes biologiques locaux cultivés par un réseau d'agriculteurs biologiques jamaïcains. L'entreprise se concentre sur le développement de produits et l'innovation afin de répondre aux besoins des consommateurs et aux changements de mode de vie axés sur la santé et le bien-être. THERAPY soutient les agriculteurs biologiques et les PME, ainsi que l'agriculture durable, et sensibilise le public à l'importance de la culture biologique et du maintien d'un approvisionnement saisonnier en produits.

Zima



Marie Ange Mukagahima, Fondatrice et Directrice Générale, [Zima Enterprise](#), Rwanda

Zima Enterprise transforme la citrouille et ses graines non utilisées en huile de graines de citrouille, en biscuits à la citrouille, en graines de citrouille grillées et en farine de graines de citrouille. La citrouille est une plante facile à cultiver au Rwanda, peu saisonnière, riche en minéraux (magnésium, zinc, potassium, sodium) et en vitamines, contenant des antioxydants et des fibres alimentaires, et pauvre en cholestérol. Depuis la création de l'entreprise, Zima Enterprise s'efforce d'améliorer les conditions de santé de la population rwandaise en proposant des produits accessibles et bénéfiques sur le plan nutritionnel.

Zima Enterprise s'approvisionne auprès de cinq coopératives rurales d'agricultrices et de plus de 50 agriculteurs un en citrouilles et fournit aux agriculteurs des semences de haute qualité.

De brèves présentations de toutes les entreprises présentées, y compris celle qui s'attaque aux pertes et gaspillages alimentaires et assure la sécurité alimentaire, sont disponibles en cliquant sur les images ci-dessous :

