

# South-South Series:

## Empowering and Growing Women-led Business



### ONU Femmes-COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

#### Session n°2:

**Autonomisation des femmes entrepreneurs : Stratégies pour un marketing et une image de marque efficace**

**Mercredi, 9 Avril 2025 – 14 :00-16 :00 UTC**

### PRESENTATION DES INTERVENANTS

#### Chigozie Bashua – Fondatrice, The Nut Place, Nigeria

Fondatrice et PDG de [The Nut Place](#), une entreprise de technologie alimentaire durable qui fabrique des produits alimentaires sans gluten à partir de noix comestibles. The Nut Place améliore la nutrition et promeut un mode de vie sain en Afrique, tout en réduisant le gaspillage post-récolte et les pertes alimentaires au sein de la chaîne de valeur de l'agro-industrie. Ses programmes à impact social comprennent la fourniture de produits alimentaires sains à prix réduit pour les patients diabétiques, l'amélioration de l'égalité des sexes en dirigeant une entreprise à 80 % féminine et l'augmentation du nombre de femmes fournisseurs et vendeuses. Fière ancienne élève de programmes prestigieux tels que la Fondation Tony Elumelu, l'African Entrepreneurship Cooperative (AWEC), le Vital Voices Grow Fellowship et la Google Hustle Academy, Chigozie apporte aux start-ups une richesse de connaissances entrepreneuriales et de mentorat. Elle a aidé plus de 50 entreprises à élaborer des plans stratégiques, des stratégies de marketing et de marque, leur permettant ainsi de se développer et de réussir. Ses produits comprennent de la farine de noix, des collations et des chips de noix, des noix grillées prêtes à consommer et des boissons sans lactose.



#### Isolina Boto – Head of Networks and Alliances, COLEAD

Isolina Boto est Responsable des Réseaux et Alliances au COLEAD, une association à but non lucratif regroupant des opérateurs privés du secteur agroalimentaire actifs dans l'Union européenne (UE), en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique (ACP). Isolina a plus de 25 ans d'expérience dans le développement agricole. Elle a commencé sa carrière à la Commission européenne et a également travaillé avec diverses ambassades et ONG ACP dans des domaines liés à la sécurité alimentaire, au développement rural et au commerce. Avant de rejoindre le COLEAD, elle était responsable du bureau de Bruxelles du Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale ACP-UE (CTA) (2004-2020), mettant en œuvre des initiatives politiques liées à la coopération ACP-UE dans le domaine du secteur agroalimentaire. Elle a dirigé des projets agroalimentaires visant à



Funded by  
the European Union

soutenir le développement des capacités des petites et moyennes entreprises (PME), des entrepreneurs et des organisations d'agriculteurs en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique. Elle a également développé l'agrotourisme afin de relier les secteurs de l'agriculture et du tourisme.

### Fatou Titine Cissoko – Fondatrice et Directrice, Fatou & Kadija, Guinée



Fondatrice et directrice de l'entreprise Fatou & Kadija depuis 2014, spécialisée dans le séchage et la production de fruits et de jus de fruits de haute qualité, principalement à base d'ananas, sous la marque [Jedengui](#). Fatou est diplômée en comptabilité et gestion (UNIC et UKAG). Elle a plusieurs années d'expérience dans la transformation agroalimentaire, l'investissement dans les lignes de production, la modernisation de ses infrastructures conformément aux normes de santé et de sécurité, la diversification de la gamme de produits et des emballages. Elle a développé des stratégies de marque et de marketing qui ont amélioré la visibilité des produits et facilité l'accès aux marchés locaux et internationaux. Jedengui, une marque reconnue, est un symbole de qualité, de durabilité et d'entrepreneuriat africain, qui apporte le goût

authentique des meilleurs fruits de Guinée aux consommateurs du monde entier. Fatou a également obtenu le soutien d'I&P et de MBM Capital dans le cadre du programme I&P Accélération au Sahel.

### Gayle Gollop – Programme Specialist, Private Sector, UN Women MCO Caribbean



Gayle Gollop est avocate et possède plus de 15 ans d'expérience dans le secteur du développement. Avant de retourner à la Barbade pour occuper le poste de conseillère spéciale en matière de commerce et d'affaires juridiques à l'Agence de développement des exportations des Caraïbes, elle a travaillé avec l'Organisation panaméricaine de la santé et la Banque interaméricaine de développement à Washington, DC. Tout au long de sa carrière, elle a acquis une vaste expérience dans le soutien au développement et à la compétitivité du secteur privé de la région. Passionnée par le développement social et économique des Caraïbes, elle continue de se consacrer à l'avancement de cette mission. Gayle est actuellement spécialiste du

secteur privé pour le bureau multipays des Nations unies pour les femmes dans les Caraïbes, où elle supervise des initiatives dans 22 pays et territoires de la région.

### Jeremy Knops – General Delegate, COLEAD



Jeremy est titulaire d'un master en ingénierie commerciale de l'École d'économie et de gestion Solvay de Bruxelles (SBS-EM), en Belgique. Avant de rejoindre le COLEAD en 2009, il participait aux opérations quotidiennes d'une coopérative d'agriculteurs au Guatemala qui exporte des nêfles du Japon vers l'UE et les États-Unis. Jeremy a commencé à travailler pour le COLEAD en tant qu'expert responsable des normes privées et de la certification pour les producteurs et les exportateurs de fruits et légumes des pays ACP. Il a été nommé délégué général du COLEAD en juin 2019. Jeremy est un coach accrédité pour le leadership et le développement professionnel.

### **Rachel Renie, PDG et cofondatrice, groupe D Market Movers, Trinité-et-Tobago**



Co-fondatrice et Directrice Générale de D'Market Movers, Trinidad & Tobago, Rachel collabore étroitement, depuis 2019, avec plus de 250 agriculteurs et artisans afin de transformer la chaîne d'approvisionnement alimentaire locale, en utilisant des plateformes numériques pour rapprocher les producteurs des consommateurs. D'Market Movers est une entreprise leader dans la distribution en ligne de produits frais. Sous la direction de Rachel, D'Market Movers a mis en place des solutions innovantes en matière de distribution alimentaire, notamment l'analyse des tendances du marché pour orienter les producteurs et l'introduction d'un service Click & Collect pour répondre aux besoins changeants des clients. Au-delà de la logistique alimentaire, Rachel est également la fondatrice de Farm & Function TT, qui transforme et exporte des fruits caribéens surgelés, et de Market Movers Design, qui accompagne les entrepreneurs agricoles dans le développement de leur marque et de leur positionnement sur le marché. Lauréate 2025 du prestigieux prix Anthony N. Sabga pour l'Entrepreneuriat, elle est passionnée par la durabilité, le branding et l'utilisation des stratégies numériques pour créer des entreprises à fort impact.

### **Felicia Woodside (Bahamas), CEO Mangra Studios, Bahamas**



Influenceuse créative et entrepreneuse dans le domaine des STIM. En tant que PDG de Mangra Studios, une entreprise de communication de marque et de marketing de contenu, Felicia s'est fait un nom dans le secteur en fournissant des services tels que le développement web, le marketing et la production médiatique à des clients notables tels que le Bureau du Premier Ministre (Bahamas), Subway (Freeport) et Disney. Felicia a obtenu en 2016 un diplôme de droit et de justice pénale au College of the Bahamas (aujourd'hui l'Université des Bahamas). Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, elle a travaillé comme développeur full-stack dans une société de négoce américano-bahamienne. En avril 2019, Felicia a quitté son emploi pour créer Mangra Studios, et depuis lors, l'entreprise a connu une croissance fulgurante. L'une des réalisations dont Felicia est la plus fière est le lancement de [MangraTv](#), une plateforme de vidéos de divertissement mettant en valeur la culture et la créativité bahamiennes à travers la production vidéo, qui a atteint plus de 279,7k personnes et a enregistré 414,4k vues de vidéos en février 2022. En janvier 2022, Felicia a lancé une petite initiative commerciale appelée Better at Business, qui propose aux entrepreneurs des webinaires gratuits pour les aider à améliorer leur activité. Le premier événement a attiré plus de 300 participants (en direct et après l'événement).



*This event has been created with the support of the Fit For Market Plus programme is implemented by COLEAD within the framework of Development cooperation between the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS), and the European Union (EU).*

*This publication has been produced with the financial support of the EU and the OACPS. Its contents are the sole responsibility of COLEAD and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the EU or the OACPS.*