



## SERIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD: Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africaines

### 16 sessions avec des histoires inspirantes d'entreprises et de PME africaines

En novembre 2020, l'Organisation panafricaine des agriculteurs ([PAFO](#)) et le [COLEAD](#) ont lancé la Série Innovations pour présenter les innovations, ainsi que les succès de petites et moyennes entreprises (PME) africaines dirigées par des agriculteurs.

La Série Innovations partage les meilleures pratiques d'entrepreneurs, d'agriculteurs, d'agripreneurs et de PME afin d'aider les autres à saisir les opportunités sans précédent offertes par les marchés locaux, régionaux et d'exportation. La série se concentre sur les innovations à travers les chaînes de valeur pour transformer les systèmes alimentaires, promouvoir l'agriculture durable et tirer parti des investissements. Ces innovations soutiennent des systèmes alimentaires durables et permettent aux entrepreneurs de développer des modèles commerciaux viables sur le plan économique, environnemental et social. Nous partageons les réussites en matière de méthodes de production, d'accès aux marchés et de développement de produits, en mettant l'accent sur la valeur ajoutée, les technologies, y compris les solutions digitales, la nutrition, l'économie circulaire, le développement des compétences entrepreneuriales et innovations en agroécologie.

La Série Innovations présente également les points de vue d'acteurs qui soutiennent un environnement propice à la croissance et l'expansion des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs, la création d'emplois et l'impact sur les communautés rurales. Les idées des politiques (OEACP, Commission européenne (Agriculture, Commerce, Développement), NEPAD, GAIN, AGRF, ZECLAF, AFSA), de la recherche (FARA, AKADEMIYA2063, IPES-FOOD, DeSIRA), de la finance (ABC Fund, AgriFI, FarmFit, Bamboo Capital Partners) et du soutien au développement des entreprises (Pan African Agribusiness and Agroindustry Consortium (PanAAC), Centre du commerce international (ITC), CUTS International, RUFORUM, PELUM Kenya, ROPPA) ont apporté des réseaux et des contacts clés aux entrepreneurs.



*Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*

La PAFO et le COLEAD ont déjà organisé 16 Sessions Innovation sur les sujets suivants :

- [Augmentation des opportunités de marché grâce à des produits à valeur ajoutée et de marque](#) (Session n°1)
- [Cultiver localement : A la conquête des marchés locaux](#) (Session n°2)
- [Zone de libre-échange continentale africaine \(AfCFTA\) : opportunités pour les PME et les entreprises du secteur agroalimentaire](#) (Session n°3)
- [Systèmes alimentaires durables : le rôle clé des PME et des entrepreneurs](#) (Session n°4)
- [Sécurité alimentaire et nutritionnelle : la contribution des MPME et des entrepreneurs](#) (Session n°5)
- [Promouvoir une agriculture durable et des pratiques agroécologiques : le rôle clé des MPME et des organisations de producteurs](#) (Session n°6)
- [Innovations dans le secteur agro-alimentaire africain : le rôle clé des PME et des entreprises](#) (Session n°7)
- [Catalyser les investissements des jeunes agri-entrepreneurs africains](#) (Session n°8)
- [Succès des entreprises agroalimentaires dirigées par des femmes en Afrique](#) (Session n°9)
- [Succès de PME et d'entrepreneurs dans les marchés d'exportation](#) (Session n°10)
- [Promouvoir l'économie circulaire et réduire les pertes et le gaspillage alimentaires : Succès de PME et d'entrepreneurs](#) (Session n°11)
- [Compétences entrepreneuriales développées par des PME africaines performantes](#) (Session n°12)
- [Innovations de PME dans le domaine de l'agroécologie pour des systèmes agroalimentaires durables](#) (Session n°13)
- [Pratiques et innovations résilientes au changement climatique des PME agroalimentaires](#) (Session n°14)
- [Innovations technologiques dans le secteur agroalimentaire : pratiques des PME et des entrepreneurs](#) (Session n°15)
- [Stratégies de marketing de niche pour les PME et les petits exploitants agricoles](#) (Session n°16)

Leurs enregistrements sont disponibles sur les chaînes YouTube de la [PAFO](#) et du [COLEAD](#).

Au cours de ces sessions, 69 (groupes d') agriculteurs et entrepreneurs inspirants ont présenté leurs activités à plus de 4 380 participants de plus de 100 pays sur différents continents. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de leurs présentations qui, nous l'espérons, vous inspireront !

### Session Innovations n°1 : Augmentation des opportunités de marché grâce à des produits à valeur ajoutée et de marque



**Halatou Dem, Directrice Générale, [Les Céréales de TATAM SARL](#), Mali**

Les Céréales de TATAM SARL valorisent les céréales qui sont traditionnellement cultivées au Mali en transformant des céréales locales (telles que le mil, le fonio, le monicourou, le diouka, etc.) en produits sains, à haute teneur nutritionnelle et prêts à être consommés. L'entreprise vend ces délicieux produits traditionnels aux populations urbaines d'Afrique, d'Europe et des États-Unis. Les Céréales de TATAM cherche à innover via la nutrition et à promouvoir l'emploi des femmes, notamment en privilégiant les femmes dans le processus de recrutement.



**Alex Mutua Muli, Cofondateur et Directeur Général, [Goshen Farm Exporters Limited](#), Kenya**

Goshen Farm Exporters Limited est une entreprise familiale qui transforme, conditionne et exporte des chips de mangues, d'ananas et de légumes à feuilles (notamment de niébé et d'amarante) kenyans séchés, etc. sans additifs ni sucre ajouté.

L'entreprise intègre la technologie dans son modèle de fonctionnement afin d'améliorer le développement des chaînes d'approvisionnement en utilisant la plateforme numérique DigiFarm qui met en relation les vendeurs et les acheteurs de fruits et légumes. Elle travaille également activement au développement de solutions agricoles intelligentes sur le plan climatique et d'une usine verte où tous les déchets seront recyclés.

Goshen Farm Exporters Limited est membre du COLEAD et a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



**Alice Riouall, Fondatrice et Directrice Générale, [Mango So](#), Burkina Faso**

Mango So est une entreprise de transformation qui transforme principalement la mangue et la noix de coco en chips de mangue et de noix de coco séchées biologiques et équitables destinées aux marchés internationaux, principalement en Europe. Mango-So anticipe et développe constamment des produits adaptés à des marchés spécifiques, tels que la confiture de mangue et le sirop de mangue pour le marché local. Elle transforme également, à plus petite échelle, des légumes et des tomates séchées qui sont principalement vendus sur le marché local.

Mango So participe à la vie de la communauté en améliorant la santé et l'éducation des enfants de ses travailleurs, en promouvant l'égalité des sexes en permettant aux femmes, jeunes et adultes, de devenir économiquement indépendantes, et en luttant contre l'exclusion des femmes et les mariages précoces et forcés, entre autres.

Mango So est membre du COLEAD et a bénéficié d'un appui spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



**Eric Muthomi, Fondateur et Directeur Général, [Stawi Foods](#), Kenya**

Stawi Foods est une entreprise alimentaire qui transforme sept cultures locales nutritives : la banane, l'amarante, le maïs, le millet, le sorgho rouge, le soja et le blé. Sa gamme de produits comprend de la farine de porridge pré-cuite et nutritive à base de céréales anciennes mélangées à des bananes, qui est essentiellement distribuée

sur le marché local. L'entreprise a également des contrats d'approvisionnement avec des organisations non gouvernementales au Kenya.

Stawi Foods aide ses fournisseurs agricoles locaux à accéder au marché et à produire des aliments de manière durable, tout en permettant aux familles kenyanes à faible revenu d'avoir accès à des aliments nutritifs abordables.

## Session d'innovations n°2 : Cultiver localement : A la conquête des marchés locaux



### **Komi Agbokou, Cofondateur et Président, [ChocoTogo, Togo](#)**

ChocoTogo est une coopérative qui promeut la production durable de cacao biologique, notamment en préservant les anciennes variétés de cacao, et en transformant le cacao en produits de qualité. La mission de ChocoTogo est de valoriser la (petite) production de cacao togolaise en transformant le cacao en produits biologiques, équitables, artisanaux et locaux, tels que des barres de chocolat aux saveurs variées, des fèves de cacao et de la pâte de chocolat. Ces produits sont disponibles sur le marché national et vendus dans la plupart des supermarchés du pays, et sont également exportés vers l'UE.

Depuis sa création en 2014, l'entreprise a développé un nouveau marché au Togo, créant une offre et une demande de produits transformés à base de fèves de cacao.



### **Catherine Krobo Edusei, Fondatrice et Directrice Générale, [Eden Tree Limited, Ghana](#)**

Eden Tree Limited est une entreprise qui produit, conditionne et commercialise des légumes, fruits et herbes fraîches haut de gamme, ainsi que des aliments prêts à consommer pour promouvoir des habitudes alimentaires saines. Ces produits sains à valeur ajoutée sont exportés en Afrique de l'Ouest. Eden Tree agit comme un pont entre les agriculteurs et les consommateurs en reliant les agriculteurs aux marchés. Fortement engagée dans la responsabilité sociale des entreprises, Eden Tree Limited travaille en étroite collaboration avec plus de 200 petits fournisseurs agréés et les aide à mieux développer leur production, notamment en leur accordant des prêts pour améliorer la production et acheter des intrants. L'entreprise paie notamment les frais de scolarité des enfants du personnel, fournit du matériel pédagogique et organise la garde d'enfant pour permettre aux mères de continuer à travailler tout en s'occupant de leurs enfants.



**Les Fruits Tillou**  
PRODUCTION - EXPORTATION

**Les Jus Tillou**



**Bertille Guèdègbé Marcos, Fondatrice et Directrice Générale, [Les Fruits Tillou SARL](#) & [Les Jus Tillou SA](#), Bénin**

Les Fruits Tillou & Les Jus Tillou sont des entreprises familiales qui produisent et transforment l'ananas. LES FRUITS TILLOU SARL produit des ananas frais biologiques et conventionnels, ainsi que des ananas séchés, destinés aux marchés internationaux. LES JUS TILLOU SA produit du jus d'ananas biologique industriel pour les marchés internationaux et du jus d'ananas artisanal qui est vendu sur le marché local et dans la sous-région. En 2018, l'entreprise a investi dans une unité de séchage des fruits afin de produire de l'ananas séché biologique pour le marché européen.

Le succès du développement des deux entreprises a contribué à la création d'emplois, à l'autonomisation des femmes et au développement de la zone entourant les unités de traitement avec, entre autres, la construction d'écoles et de puits.

En tant que membres de longue date du COLEAD, Les Fruits Tillou & Les Jus Tillou ont bénéficié d'un soutien spécifique adapté à leurs besoins et ont participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.

**reelfruit**



**Affiong Williams, Fondatrice et Directrice Générale, [Reelfruit](#), Nigeria**

Reelfruit crée de nouvelles chaînes de valeur en transformant les fruits frais en produits pratiques et prêts à consommer à valeur ajoutée, tels que des snacks, et en développant son propre réseau de distribution. Les mangues, ananas, noix de coco, bananes et bananes plantain transformés sont distribués sur les marchés locaux et d'exportation, y compris par l'intermédiaire d'Amazon. L'entreprise vise à produire des produits alimentaires nigériens répondant à des normes de classe mondiale et à les commercialiser partout.

L'entreprise forme ses salariés, en particulier les femmes des zones rurales, à la culture de mangues de haute qualité, destinées à l'exportation. De plus, avec son programme d'autonomisation des femmes « Des agricultrices à la culture de la mangue à haute valeur ajoutée » ("Female Farmers To High-Value Mango Farming"), Reelfruit a contribué à une augmentation de 300% des revenus des agriculteurs.

**Session Innovations n°3 : Zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA) : opportunités pour les PME et les entreprises du secteur agroalimentaire**



**Dan Jakana, Fondateur et Directeur Général, [JakanaFoods Ltd](#), Ouganda**

Jakana Foods Ltd est une entreprise de transformation agro-alimentaire et spécialiste de l'emballage, qui produit des fruits secs certifiés biologiques, des fruits secs naturels non biologiques, ainsi que des jus, pulpes et

concentrés de fruits naturels et des condiments. Les fruits transformés sont des ananas, mangues, papayes, jacquiers, bananes, etc. cultivés en Ouganda. Les fruits secs, les jus de fruits et les pulpes sont vendus sur les marchés d'exportation (principalement les États-Unis et l'Union européenne), ainsi qu'une petite partie sur le marché local.

L'entreprise a créé un fonds de primes communautaires avec ses acheteurs pour redonner aux communautés dans lesquelles vivent ses agriculteurs. Les communautés qui entourent l'usine et la ferme bénéficient de formations, d'un enseignement sur l'agro-transformation et d'opportunités de développement de nouveaux produits pour tous les entrepreneurs intéressés par l'ajout de valeur.

Jakana Foods Ltd est membre du COLEAD et a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



**Michael Annan-Forson, Fondateur et Directeur Général, [Melach Coconut Processing Farm](#), Ghana**

Melach Coconut Processing Farm est une entreprise de transformation de noix de coco qui produit, entre autres, de l'huile de coco extra vierge pressée à froid certifiée Ecocert Fairtrade, de l'eau de coco fraîche, du porridge et du beurre de coco biologique. Les produits sont commercialisés sous la marque "Ropheka" pour le secteur de la santé et de la beauté, ainsi que pour les secteurs de l'alimentation et de l'hôtellerie. L'entreprise approvisionne les marchés locaux, régionaux et internationaux.

Melach Coconut Processing Farm s'approvisionne en noix de coco auprès d'agriculteurs locaux (principalement des femmes, dont beaucoup sont vulnérables) et leur fournit divers services. L'entreprise fait également des campagnes de sensibilisation à la santé dans les écoles locales de la communauté agricole et soutient des enfants orphelins et des veuves.

Melach Coconut Processing Farm est membre du COLEAD et a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



SCS INTERNATIONAL



**Moussa Silvain Diakité, Fondateur et Directeur Général, [SCS International SARL](#), Mali**

Service Commercial Silvain International SARL (SCS International) est une entreprise de conditionnement et d'exportation de mangues fraîches principalement vers l'Europe et partiellement vers des pays africains (Gabon, Maroc, etc.). L'entreprise est reconnue internationalement pour ses fruits exportés, qui répondent parfaitement aux exigences et aux normes de qualité.

L'entreprise entretient des relations durables et de confiance avec ses partenaires tout au long de la chaîne de valeur : elle soutient ses producteurs, forme son personnel, a des contrats à long terme avec ses fournisseurs, échange régulièrement avec ses clients, ainsi qu'avec ses partenaires techniques et financiers, et participe activement à l'association interprofessionnelle de la mangue du Mali.

En tant que membre de longue date du COLEAD, SCS International a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.

Session Innovations n°4 : Systèmes alimentaires durables : le rôle clé des PME et des entrepreneurs



**Nnaemeka Ikegwuonu, Fondateur et Directeur Exécutif, [ColdHubs Limited](#), Nigeria**

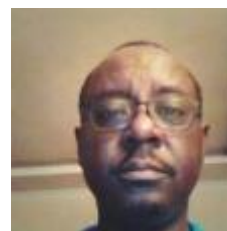
ColdHubs Limited est une entreprise qui crée des innovations révolutionnaires et les mets à disposition de la communauté locale et des petits exploitants agricoles. Les chambres froides ColdHubs sont alimentées par l'énergie solaire et permettent de stocker 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 des denrées périssables permettant ainsi de prolonger la durée de conservation des fruits et légumes de deux à 21 jours. Les utilisateurs de la communauté locale et les petits exploitants agricoles peuvent stocker des aliments dans les chambres froides en payant un forfait journalier. L'entreprise est à la tête du marché des solutions de stockage au froid innovantes et abordables au Nigeria et prévoit de déployer des chambres froides ColdHubs dans toute l'Afrique, en commençant par le Sud-Soudan, la Sierra Leone, le Liberia, le Bénin et le Kenya.



**Lovin Kobusingye, Cofondatrice et Directrice Générale, [KATI FARMS \(Uganda\) LTD](#), Ouganda**

KATI FARMS (Uganda) LTD est la première entreprise de transformation de produits piscicoles qui produit des saucisses de poisson en Ouganda. Le produit phare de l'entreprise est la saucisse de poisson fabriquée à partir de tilapia d'origine locale. Les autres produits transformés à base de poisson et de produits sains comprennent, entre autres, les samosas de poisson, les filets de poisson congelés et réfrigérés, la poudre de poisson, le surimi, l'huile de poisson brute et la farine de poisson. Ces produits sont vendus en Ouganda et dans les pays voisins à des hôtels, des restaurants (nationaux et internationaux) et des supermarchés, ainsi que sur le marché informel. KATI FARM soutient ses agriculteurs, entre autres, en leur proposant des formations et en louant des équipements coûteux pour une faible somme, tels que des filets de pêche, des bouteilles d'oxygène et des réservoirs de transport d'eau.

Lovin est la seule femme propriétaire d'une usine de transformation du poisson en Ouganda et s'engage à aider les entrepreneurs locaux, principalement des femmes, à créer et à développer des entreprises prospères dans le domaine piscicole.



**Pierre Damien Mbatezimana, Fondateur et Directeur Général, [SHEKINA Enterprise](#), Rwanda**

SHEKINA Enterprise est une entreprise de transformation alimentaire qui produit des feuilles de manioc séchées d'une durée de conservation de deux ans et des mélanges instantanés au goût de poisson ou de bœuf pour cuisiner des feuilles de manioc. L'entreprise produit également de la farine à partir de manioc et d'autres

cultures, comme le maïs, le millet, l'arachide, le soja grillé, etc. La plupart des produits sont exportés à l'international (États-Unis, Canada, Belgique, Suède et Royaume-Uni), le reste étant vendu sur le marché local et régional (Ouganda, Congo, Burundi, Kenya, Tanzanie).

L'entreprise a mis au point et utilise une technologie de séchage innovante pour garantir la valeur nutritive des feuilles de manioc tout en évitant leur gaspillage dû à leur grande périssabilité (les feuilles ayant une forte teneur en eau). Cette valeur ajoutée facilite la commercialisation et le transport des produits.



**Gaëtan Etancelin, Président, SYMABIO, Madagascar**

Le Syndicat Malgache de l'Agriculture Biologique (SYMABIO) réunit tous les acteurs du secteur de l'agriculture biologique à Madagascar, entre autres, la Chocolaterie Robert qui transforme le cacao malgache en tablettes, confiseries et pâtisseries, ainsi que SAHANALA Madagascar SA qui regroupe quatre fédérations de producteurs, dont de la vanille.

SYMABIO défend les intérêts de tous les acteurs impliqués dans la production de produits issus de l'agriculture biologique et est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des professionnels. Il participe également aux négociations du cadre juridique national de l'agriculture biologique.

**Session Innovations n°5 : Sécurité alimentaire et nutritionnelle : la contribution des MPME et des entrepreneurs**



**David Foli Ayivor, Fondateur et Directeur Général, Agromyx, Ghana**

Agromyx est une entreprise de transformation agroalimentaire créée en 2017 qui s'attaque au problème du gaspillage alimentaire en achetant et en transformant les excédents de production des petits exploitants agricoles en céréales instantanées et en poudres de fruits riches en vitamines et en minéraux. Sa marque Nourimeal™ propose 10 variétés de céréales instantanées et de poudres de fruits riches en vitamine A, en fer et en magnésium, des vitamines et minéraux vitaux mais rares dans l'écosystème alimentaire existant.

Agromyx travaille actuellement directement avec 165 petits exploitants agricoles, dont 112 sont des femmes. L'entreprise encourage les agriculteurs locaux à se tourner vers des pratiques agricoles biologiques et l'agroforesterie, et soutient le renforcement des capacités et la résilience du marché.





**Oluwaseun Sangoleye, Fondatrice et Directrice Générale, [BabyGrubz](#), Nigeria**

BabyGrubz est une entreprise sociale qui fabrique des repas et des collations emballés pour nourrissons et enfants en bas âge à base de céréales, de fruits et de légumes. L'entreprise opère au Ghana, au Togo et au Royaume-Uni. BabyGrubz vise à réduire les taux élevés de malnutrition et de pauvreté en Afrique. Ses produits sont préparés à partir de super aliments d'origine locale afin de remédier aux principales carences en matière de nutrition des bébés et des enfants.

Baby Grubz travaille également avec plus de 300 000 mères pour leur offrir un mentorat entre pairs sur les avantages des aliments nutritifs et de l'allaitement. Grâce à son utilisation active des médias sociaux, Baby Grubz a construit un vaste réseau pour partager des connaissances sur la nutrition des enfants et pour promouvoir largement ses produits.



**Jolenta Joseph, Fondatrice et Directrice Générale, [Sanavita](#), Tanzanie**

Sanavita ajoute de la valeur à des cultures telles que les patates douces à chair orange (PDCO), les haricots et le maïs. Son objectif est de lutter contre les taux élevés de malnutrition en Tanzanie, notamment l'anémie (qui touche principalement les femmes en âge de procréer) et la carence en vitamine A (dont souffre un enfant de moins de six ans sur trois).

Sanavita soutient plus de 1 500 petits exploitants agricoles et leur offre un lien fiable vers des marchés prêts à l'emploi en achetant et en transformant leurs produits en produits alimentaires nutritifs. L'entreprise améliore également les moyens de subsistance des communautés rurales et aide les femmes à échapper à la pauvreté en s'engageant dans l'agriculture. Sanavita dispense des formations et propose des consultations sur toute une série de questions.



**Marie Ange Mukagahima, Fondatrice et Directrice Générale, [Zima Enterprise](#), Rwanda**

Zima Entreprise transforme la citrouille et ses graines inutilisées en huile de graines de citrouille, biscuits à la citrouille, graines de citrouille grillées et farine de graines de citrouille. Les citrouilles sont une culture facile à cultiver au Rwanda, peu saisonnière et riche en minéraux (tels que le magnésium, le zinc, le potassium, le sodium) et en vitamines. Elles contiennent des antioxydants et des fibres alimentaires et sont pauvres en cholestérol.

Zima Entreprise assure à cinq coopératives rurales d'agricultrices et à plus de 50 agriculteurs un approvisionnement constant en citrouilles destinées à la transformation et fournit aux agriculteurs des semences de haute qualité. Cette relation contribue à l'amélioration du niveau de vie de ces agriculteurs et leur fournit des compétences, des outils et une sensibilisation au marché pour leurs cultures.



**MAPHLIX TRUST GHANA  
LIMITED**



**Courage Hodey, Directeur Financier, [MAPHLIX TRUST GHANA LTD](#), Ghana**

Maphlix Trust Ghana produit et vend des légumes (22 cultures), des céréales, des racines et des tubercules. L'entreprise exporte principalement des ignames, des patates douces à chair orange (PDCO), des légumes et des fruits frais.

Maphlix Trust Ghana ajoute également de la valeur à ses cultures de racines et de tubercules, comme le manioc et la PDCO, par le biais de la transformation, afin de garantir la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Les racines de manioc transformées en gari étant une faible source de vitamine A, l'entreprise complète son gari avec de la PDCO, riche en bêta-carotène. La PDCO est également utilisée pour préparer du pain à haute teneur en bêta-carotène (en substituant 30% de la farine de blé dans la préparation) contrairement au pain préparé avec 100% de farine de blé qui a une très faible teneur en vitamine A.

Maphlix Trust Ghana est membre du COLEAD et a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.

**Session d'innovations n°6 : Promouvoir une agriculture durable et des pratiques agroécologiques : le rôle clé des MPME et des organisations de producteurs**



**Gustav Dessogom Bakounda, Fondateur et Directeur, [Label d'Or](#) et Jus Délices, Togo**

Label d'Or est une entreprise togolaise pionnière qui soutient les secteurs agricoles (soja, fonio, ananas, curcuma, etc.) tout au long de la chaîne de valeur (production, transformation, exportation). Ses produits sont largement exportés vers des sociétés et entreprises biologiques dans l'UE et aux États-Unis.

L'entreprise a sa propre production biologique mais travaille également avec 10 000 producteurs dans 14 productions biologiques. Elle aide les (petits) agriculteurs à s'organiser en coopératives et en unions et leur fournit une formation et une certification en agriculture biologique.

Label d'Or est membre du COLEAD et a bénéficié d'un soutien spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.

Jus Délice est la première usine moderne de transformation de jus biologique du Togo destinée à l'exportation, ainsi que la plus grande usine de transformation de jus d'ananas biologique du pays.



**Olayemi Aganga, Cofondateur, [MaungoCraft](#), Bostwana**

Maungo Craft est une entreprise qui propose des solutions pour utiliser des fruits indigènes (cultures orphelines), qui seraient autrement gaspillés, pour produire des confitures, des sauces et des sirops. Maungo Craft crée de nouvelles chaînes de valeur entre les agriculteurs, les transformateurs de cosmétiques et les communautés, afin de développer une économie circulaire adaptée au changement climatique. L'entreprise travaille avec des agriculteurs locaux pour fournir des légumes et avec des transformateurs d'huiles cosmétiques naturelles pour traiter la morula, favorisant ainsi la croissance de deux industries en même temps.

L'entreprise a été créée en 2017 et a déjà remporté 13 prix locaux, régionaux et internationaux.



**Gora Ndiaye, Fondateur et Directeur, [Ferme-École Agroécologique de Kaydara](#), Sénégal**

La Ferme-École Agroécologique de Kaydara est située dans le village de Keur Samba Dia, au Sénégal, et offre des alternatives à l'exode rural, en soutenant l'emploi local et en transmettant aux jeunes agriculteurs des compétences pour développer une agriculture durable en appliquant des pratiques agroécologiques. Depuis 2007, l'association a formé des dizaines de jeunes agriculteurs à la ferme-école leur permettant de vivre de l'agriculture dans leur village en produisant de manière durable et en approvisionnant les marchés locaux. Située dans une zone désertique, la Ferme-École Agroécologique de Kaydara joue un rôle important dans la protection de l'environnement, notamment dans l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, la fabrication de compost, la protection des zones côtières et la mise en place de pratiques agricoles écologiques.



**Noël N'Guessan, Cofondateur et Directeur Technique, [LONO](#), Côte d'Ivoire**

LONO est une société d'ingénierie basée en Côte d'Ivoire qui rend le recyclage du carbone et des nutriments accessible aux agriculteurs. Ses deux produits de la marque Kubeko peuvent être utilisés par les petits exploitants agricoles pour recycler directement les nutriments et la matière organique dans leurs sols.

L'entreprise propose également des conseils et réalise des études dans le domaine des énergies renouvelables, de la biomasse, des biocarburants, de l'agriculture et de l'impact sur le développement. Elle travaille directement avec des coopératives et des organisations plus importantes de la chaîne de valeur afin d'intégrer leurs stratégies de durabilité, comme la Table Ronde sur l'Huile de Palme Durable (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) pour l'huile de palme et ECOCERT pour la production de cacao et de fruits.

L'entreprise développe également des projets de compostage industriel de plus grande envergure qui créent une bioéconomie locale pour les déchets organiques et le travail en Afrique de l'Ouest.

Innovations Session n°7 : Innovations dans le secteur agro-alimentaire africain : le rôle clé des PME et des entreprises



**Euphrasie Dassoundo, Fondatrice et Directrice Générale, [AgroExpress](#), Bénin**

Agro Express est une entreprise qui transforme les fruits, les légumes et les épices en purées et en concentrés. La purée de tomate est son produit le plus populaire, mais l'entreprise produit également de la purée d'oignon et d'ail, du gingembre moulu, de la pâte d'arachide, des mélanges d'épices et des marinades. En transformant les aliments frais en bocaux, prolongeant ainsi leur durée de conservation, Agro Express combat le problème des pertes post-récolte des producteurs béninois de fruits et légumes, ainsi qu'à celui de la sécurité alimentaire. Agro Express s'engage à soutenir le développement social des communautés locales en créant des emplois pour les jeunes et les femmes.



**AXXIOM**



**Elmine Kouyaté, Fondatrice et Directrice, [Axxiom](#), Côte d'Ivoire**

Axxiom est une entreprise ivoirienne impliquée dans l'ensemble de la chaîne de valeur du champignon qui produit des champignons frais, principalement des pleurotes, et les transforme en champignons séchés, en plats préparés, en boisson énergétique, ainsi qu'en produits cosmétiques.

Axxiom vise à responsabiliser les communautés locales en les soutenant à débiter leur propre production de champignons qui permet d'approvisionner l'entreprise en matière première. Axxiom soutient et a investi dans 7 fermes à champignons, toutes gérées par des femmes.



**Exotic EPZ  
Limited**



**Jane Maigua, Directrice Générale, [Exotic EPZ Limited](#), Kenya**

Exotic EPZ Limited est une entreprise kenyane qui transforme des noix de macadamia de différentes tailles (entières, moitiés, morceaux) et les exporte vers les marchés internationaux, notamment les États-Unis, l'Asie et l'Europe. Fortement engagé auprès des agriculteurs locaux, Exotic EPZ Limited travaille en étroite collaboration avec 7 000 agriculteurs de noix de macadamia à travers le Kenya qui approvisionnent l'entreprise en noix de haute qualité. Afin de soutenir les agriculteurs locaux et de les aider à continuer à produire de manière durable, l'entreprise leur fournit des graines et leur propose des formations sur divers sujets.

L'entreprise s'est engagée à respecter les normes internationales de qualité et a développé une activité de transformation respectueuse de l'environnement en installant une centrale solaire et en transformant les coques de noix de macadamia en biogaz.



**Adama Mbaye, Directrice Générale, [BAONANE](#), Sénégal**

BAONANE est une entreprise agroalimentaire sénégalaise proposant une gamme de produits à base de baobab tels que de la pulpe, de la poudre, des feuilles, des graines et de l'huile de baobab, ainsi que des fleurs d'hibiscus (y compris l'huile), des céréales locales et des aliments pour volailles et bétail. BAONANE propose des produits biologiques et garantit une qualité et une sécurité alimentaire élevées.

BAONANE soutient une agriculture équitable, sociale et durable, en contribuant au développement de l'ensemble du secteur agricole et agroalimentaire et en favorisant l'emploi au sein des communautés rurales, en particulier des jeunes et des femmes, qui souffrent le plus du chômage et des mauvaises conditions de vie.



**Eric Medji, Cofondateur et Directeur Général, [OTHENTIKS](#), Bénin**

OTHENTIKS une entreprise familiale béninoise spécialisée dans la production et la commercialisation de jus de fruits de qualité à base d'ananas, de baobab, de gingembre, de mangue ou de fruit de la passion. Les jus sont sains, entièrement naturels, sans colorants, ni conservateurs ou arômes artificiels. Le processus de production répond à des exigences sanitaires strictes telles que HACCP et FSCC 22000. OTHENTIKS favorise une production respectueuse de l'environnement et une économie circulaire, en transformant les déchets en biogaz ou en engrais naturel pour les cultures.

OTHENTIKS soutient fortement le développement économique et social de ses partenaires, en partageant de manière équitable la valeur produite par ses ventes. L'entreprise soutient également l'éducation des enfants et finance la construction d'écoles et de points d'eau dans les villages.

## Session d'innovations n°8 : Catalyser les investissements des jeunes agri-entrepreneurs africains



### Momarr Mass Taal, Fondateur et Directeur Général, [Tropingo Foods Ltd](#), La Gambie

Tropingo Foods Ltd est l'un des principaux exportateurs de fruits, légumes et noix de La Gambie vers les marchés internationaux, en Europe, aux États-Unis et en Asie. L'entreprise exporte également ses produits sur les marchés locaux, notamment la mangue séchée. Avec un modèle d'entreprise inclusif, Tropingo Foods Ltd est le pont entre les organisations d'agriculteurs et le marché de consommation mondial, ajoutant de la valeur aux productions et en les commercialisant. L'entreprise s'approvisionne en matières premières auprès de son propre réseau d'agriculteurs, puis les transforme et les conditionne dans ses propres installations.



### Mwangi Muturi, Directeur Général, [Lusoi Greens Limited](#), Kenya

Lusoi Greens Limited est une entreprise familiale spécialisée dans la culture et l'exportation d'herbes aromatiques. Cinq herbes de haute qualité sont produites (basilic, menthe, romarin, thym et origan) sur les hauts plateaux du Kenya, en plein champ et en serre. Lusoi Greens Limited opère en conformité avec les normes mondiales de production et d'exportation (GLOBAL GAP et GRASP). Les clients de la société, principalement situés au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, sont des revendeurs et des conditionneurs. Grâce à ses activités, Lusoi Greens Limited s'attaque aux problèmes du chômage et de la pauvreté, en employant des personnes issues des communautés locales et notamment des femmes, qui représentent 70 % de son personnel.



### Awa Caba, Cofondatrice et Directrice Générale, [Soreetul](#), Sénégal

Soreetul est la première plateforme numérique au Sénégal qui vend des produits agricoles transformés et des cosmétiques africains. Plus de 400 produits de 10 catégories différentes (comme les céréales, jus et thés) transformés sont disponibles. Soreetul dispose également d'une boutique physique et propose un service de restauration, en fournissant aux entreprises des repas exclusivement composés de produits locaux. Fortement engagée dans l'autonomisation des femmes et la promotion des initiatives entrepreneuriales, Soreetul permet à de nombreuses PME de faire connaître leurs produits et d'élargir leur marché. L'entreprise contribue au développement du secteur agroalimentaire et à sa rencontre avec la demande urbaine.



**AbdulLateef Olaosebikan, Cofondateur, [Nafarm Foods](#), Nigeria**

Nafarm Foods est une entreprise qui transforme et conserve les fruits et légumes, tels que les tomates, le poivron et l'oignon, en pâte et en purée. Grâce à des installations de transformation garantissant une qualité et une sécurité alimentaire élevées, l'entreprise fabrique des produits qui conservent leur valeur nutritionnelle. L'entreprise propose également différents services aux agriculteurs et aux partenaires, tels que le conditionnement, la valorisation de la marque, ainsi que le marketing et la formation. L'objectif de l'entreprise est de s'attaquer au problème que posent les pertes post-récolte, auquel sont confrontés de nombreux producteurs et qui conduit à une situation économique critique pour eux.

**Session d'innovations n°9 : Succès des entreprises agroalimentaires dirigées par des femmes en Afrique**



**Yvonne Otieno, Directrice, [Miyonga Fresh Greens ENT](#), Kenya**

Miyonga Fresh Greens ENT est une entreprise familiale kényane créée en 2014 qui produit des produits horticoles de qualité cultivés de manière équitable, durable et selon des normes de sécurité alimentaire strictes pour les marchés régionaux et d'exportation (UE). L'entreprise ajoute également de la valeur aux fruits qui ne répondent pas aux critères (d'exportation) en les séchant et en pulvérisant les fruits séchés en poudre de fruits.

Miyonga Fresh Greens ENT est une entreprise sociale qui s'engage à renforcer la sécurité alimentaire et la santé, à améliorer la productivité et à réduire la pauvreté, avec des coûts environnementaux et sociaux moindres. Elle a développé un réseau de plus de 5 000 petits exploitants au Kenya, créé environ 7 500 emplois, permis à plus de 30 000 agriculteurs de gagner un revenu et amélioré 195 000 vies.



**Salma Abdulai, Cofondatrice et Directrice Générale, [Amaati Group](#), Ghana**

AMAATI Company limited est une entreprise sociale ghanéenne créée en 2013 qui transforme le fonio certifié biologique en farine et céréales prêtes à l'emploi pour le marché local et l'exportation. Le fonio est une céréale indigène résistante au climat qui ne contient pas de gluten et possède une quantité élevée de fibres, fer, acides aminés, protéines et potassium parmi d'autres nutriments.

AMAATI aide les femmes rurales vulnérables à cultiver le fonio sur des terres dégradées (suite à une utilisation intensive) et/ou abandonnées en créant un système de gestion des terres où celles-ci peuvent être régénérées et utilisées pour d'autres cultures, dont celle du fonio. L'entreprise travaille actuellement avec 5 000 petits exploitants agricoles et embauche également des (jeunes) femmes pour transformer le fonio.



**Marie-Andrée Tall, Fondatrice et Directrice, [Fruitales](#), Sénégal**

Fruitales est une entreprise sénégalaise créée en 2005 qui transforme les fruits et légumes locaux en purées, confitures et sirops pour les marchés locaux et internationaux. En tant qu'entreprise sociale, Fruitales a eu un impact positif pour les acteurs tout au long de la chaîne de valeur. L'entreprise a pour politique de recruter des femmes défavorisées pour leur offrir une formation et les soutenir dans leur développement professionnel. Elle a également pour politique d'approvisionnement exclusif en produits agricoles bruts auprès de producteurs locaux à un prix équitable, en donnant la priorité aux produits cultivés ou récoltés par des femmes, et en soutenant la professionnalisation des producteurs sous serre. Fruitales s'approvisionne également en emballages auprès d'entreprises locales.



**Gaëlle Laura Kenfack, Fondatrice, [KENZA MARKET](#), Cameroun**

KENZA MARKET est une entreprise spécialisée dans la transformation et la distribution de produits et ingrédients précuits, séchés, biologiques et diététiques (fruits, légumes, épices, huiles végétales, volailles, etc.) pour préparer rapidement des repas sains. L'entreprise, créée en 2016, fait partie des pionnières dans le secteur de la production et de la commercialisation de produits locaux du Cameroun, d'abord uniquement en ligne, puis dans des magasins physiques.

KENZA MARKET produit des produits de qualité en assurant leur traçabilité depuis les champs et les fermes villageoises jusqu'aux rayons. Le processus de production répond aux exigences internationales.



**Annie Kamala, Directrice Générale, [AGRO BIBI](#), RDC**

AGRO BIBI est une entreprise créée en 2005 qui produit et transforme des fruits, des céréales, du cacao et de la vanille en République démocratique du Congo (RDC) pour les marchés locaux (supermarchés et restaurants) et régionaux (par exemple, l'Ouganda, le Gabon et le Congo). L'entreprise contribue à l'autonomisation des femmes, notamment en leur offrant des emplois et des formations dans le domaine de la transformation alimentaire. Bibi" signifie "femme" en swahili.



Session Innovations n°10: Succès de PME et d'entrepreneurs dans les marchés d'exportation



**Hasina Ralay, Directrice, [LYCHEELAND](#), Madagascar**

Lycheeland est une entreprise malgache spécialisée dans le séchage et la transformation de produits exotiques et de super-aliments en provenance de Madagascar. Lycheeland est le fournisseur de l'Océan Indien avec la plus grande variété de produits tropicaux naturellement déshydratés. Depuis sa création, Lycheeland a continuellement développé sa gamme de produits nutritifs et sains, tout en luttant contre les pertes et le gaspillage alimentaire. L'entreprise soutient également les agriculteurs en leur garantissant des prix équitables, en utilisant une méthode de transformation respectueuse de l'environnement et en créant des emplois, notamment pour les femmes dont elle cherche à améliorer les revenus.



**Elizabeth Jebby Bischof, Cofondatrice et Directrice Générale, [Bdelo](#), Kenya**

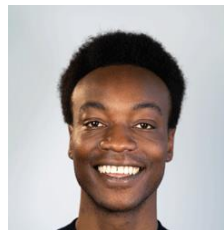
Bdelo est un des principaux producteurs de tortillas et de chips saines et savoureuses, 100 % assaisonnées naturellement, sans gluten ni conservateur de la région. Les produits sont confectionnés à partir de maïs et de graines, céréales, légumes, herbes et légumineuses de grande qualité. L'entreprise vise à contribuer à des modes de vie plus sains et plus agréables, mais aussi au développement et au progrès des zones rurales, notamment en créant un marché pour les aliments indigènes traditionnellement cultivés par les femmes dans les communautés rurales.

Bdelo Kenya a été créé en 2010 et Bdelo Middle East Marketing & Distribution en 2019.



**Sakina Usengimana, Fondatrice et Directrice Générale, [Afri Foods](#), Rwanda**

Afri Foods est une entreprise d'exportation horticole dirigée par des femmes, fondée en 2019, qui distribue des produits rwandais frais et de haute qualité aux consommateurs locaux et aux marchés d'exportation. L'entreprise s'approvisionne auprès de plus de 500 agriculteurs et 5 coopératives au Rwanda, dont 70% sont des femmes et des jeunes. La vision de Sakina est d'autonomiser les femmes et les jeunes des communautés avec lesquelles elle travaille par le biais de l'agriculture, en mettant l'accent sur l'apprentissage par l'expérience, tout en continuant à exporter les produits frais du Rwanda vers les marchés du monde entier et à devenir un fournisseur privilégié avec des produits de qualité constante.



**Neville Mchina, Cofondateur et Directeur Général, [GreenStone Foods \(Pvt\) Ltd](#), Zimbabwe**

GreenStone Foods (Pvt) Ltd est une entreprise du Zimbabwe créée en 2019 qui travaille avec les agriculteurs et les communautés pour commercialiser des produits locaux frais et transformés (notamment des ananas) au niveau local et international : elle exporte les ananas de petit calibre vers l'UE et approvisionne le marché local avec les plus gros. GreenStone Foods (Pvt) est le premier fournisseur en ananas Queen Victoria biologique de l'UE. L'entreprise vise à améliorer les moyens de subsistance et à lutter contre la pauvreté grâce au commerce, à augmenter les revenus des agriculteurs, à créer des emplois et à réduire les pertes alimentaires.

**Session Innovations n°11 : Promouvoir l'économie circulaire et réduire les pertes et le gaspillage alimentaires : Succès de PME et d'entrepreneurs**



**Rose Noah, Cofondatrice et Directrice Générale, [West African Feeds](#), Ghana**

West African Feeds Ltd est une entreprise ghanéenne de biotechnologie dans le secteur du recyclage des nutriments. Créée dans le but de lutter contre les émissions de gaz à effet de serre en Afrique, West African Feeds utilise les larves de la mouche soldat noire pour valoriser les déchets alimentaires. Grâce à ce processus, l'entreprise convertit les biodéchets en intrants essentiels pour l'élevage industriel en Afrique, notamment des engrais organiques, des aliments pour animaux à base d'insectes, de la nourriture animale, du compost et des produits d'hygiène. Ces produits offrent à l'industrie agricole et aux petits éleveurs des alternatives économiquement et écologiquement durables.

West African Feeds Ltd cherche à étendre sa production et sa gamme de produits en s'associant avec des fournisseurs de déchets (agriculteurs et transformateurs agroalimentaires) auxquels elle offre des services de gestion zéro déchet, ainsi qu'à des institutions de recherche pour le co-développement de nouveaux produits.



**Fatou Titine Cissoko, Fondatrice et Directrice Générale, [Jedengui](#), Guinée**

Entreprise Fatou & Kadija (EFK) est une entreprise spécialisée dans le séchage de fruits de haute qualité qui vend des produits sous la marque Jedengui. L'entreprise produit des ananas séchés 100% naturels et sans conservateur, des mangues séchées et des jus naturels sur les marchés nationaux et internationaux.

EFK a été créée en 2013 afin de remédier aux pertes post-récolte enregistrées par les producteurs locaux, et de développer le secteur agroalimentaire avec des produits locaux, tout en intégrant et en contribuant au développement des femmes dans l'agro-industrie en Guinée. Aujourd'hui, l'entreprise atteint avec succès ces

objectifs, tout en créant des emplois pour les jeunes et les femmes. EFK travaille en étroite collaboration avec les producteurs : elle a créé des coopératives de femmes, soutient et fournit des conseils aux agriculteurs sur la commercialisation de leurs produits, et achète les excédents de production aux membres de la Fédération des planteurs de la filière fruits de Basse-Guinée (FEPAF-BG).



**Amogelang Shaun Masi, Cofondateur, [Viva Organica](#), Botswana**

Viva Organica est une entreprise de production d'engrais en transformant les déchets alimentaires domestiques et le fumier animal en intrants agricoles naturels hautement nutritifs, 100% biologiques et riches en nutriments et en probiotiques. L'entreprise contribue à l'économie circulaire par une approche innovante et holistique en convertissant et en valorisant ensuite les déchets produits par le bétail, ainsi que les déchets organiques des détaillants et des restaurants. Sa large gamme de produits comprend des biofertilisants, du lombricompost et des sachets de compost enrichi.

Les produits de Viva Organica améliorent l'humidité et la santé globale des sols, renforçant ainsi la résilience climatique des communautés agricoles et favorisant la croissance durable d'aliments riches en nutriments. De plus, Viva Organica réduit le coût des engrais de 25 %, et vise à les réduire de 50 % d'ici 2024.



**Mark Musinguzi, Chef d'équipe, [Hya Bioplastics](#), Ouganda**

Hya Bioplastics utilise les déchets alimentaires locaux pour confectionner des produits à usage domestique 100 % compostables, notamment des plateaux pour fruits et légumes, des boîtes pour plats à emporter et des assiettes jetables. L'entreprise a été fondée en 2019 pour pallier les faibles taux de recyclage, la pollution plastique et les coûts élevés des emballages recyclables.

Après deux ans de R&D sur les produits et d'études de marché, Hya Bioplastics a développé un processus de fabrication à faible coût qui utilise une gamme de fibres végétales flexibles comme principaux intrants. Grâce à ce procédé, l'entreprise est en mesure de fournir une alternative compétitive aux plastiques dérivés du pétrole, tout en créant des sources de revenus supplémentaires pour les petits exploitants agricoles qui peuvent tirer profit de leurs déchets fibreux.



**Oscar Ekponimo, Fondateur, [Chowberry](#), Nigéria**

Chowberry Inc est une entreprise sociale technologique, plusieurs fois récompensée, qui réduit le gaspillage alimentaire et améliore l'accès à la nourriture. L'entreprise est une plateforme qui crée un marché secondaire pour les aliments qui risquent d'être gaspillés ou périmés, ce qui permet aux entreprises agroalimentaires de réduire les coûts liés aux pertes et de relever les défis associés à la forte hausse du prix des aliments au Nigeria. Sa dernière application, Chowberry 2.0, est un service de mise en relation de produits alimentaires entre entreprises (fournisseurs et des distributeurs) (B2B) et entre entreprises et consommateurs (B2C).

Au cours des six dernières années, Chowberry a facilité la distribution de plus de 1,6 million de repas.

**Session Innovations n°12: Compétences entrepreneuriales développées par des PME africaines performantes**



**Marlene José, Fondatrice et Directrice Générale, [FoodCare Lda](#), Angola**

FoodCare est une entreprise agroalimentaire qui transforme des produits africains biologiques tout en préservant leur originalité et en opérant selon les normes internationales de sécurité et de qualité alimentaires. L'entreprise veut rompre avec l'idée préconçue selon laquelle les aliments africains sont des "aliments indigènes" en raison du manque d'infrastructures sanitaires qui peut conduire à la contamination de produits riches en nutriments pendant leur transformation. L'obtention des certifications HACCP et FDA a permis à FoodCare d'exporter vers les continents européen et américain et d'élargir sa gamme de produits.

En 2022, FoodCare a été la première entreprise agroalimentaire angolaise à participer au Summer Fancy Food Show, à New York, aux États-Unis.



**Marian Thompson, Directrice Générale, [Bio-Tropical Products Company Ltd](#), Ghana**

Bio-Tropical Products Company Ltd est une entreprise qui produit des écorces d'orange et de citron biologiques, des coques de cacao biologiques et du beurre de karité. L'entreprise cultive des agrumes biologiques et s'approvisionne également auprès de petits producteurs biologiques de la région centrale du Ghana. Elle a la certification biologique (Ecocert et USDA) et est en cours d'obtenir de la certification HACCP. L'entreprise est également certifiée commerce équitable et a une forte responsabilité sociale, notamment en créant des emplois pour les jeunes femmes.

Bio-Tropical Products Company Ltd cherche activement à saisir les opportunités de marché, notamment en participant à des salons commerciaux et en bénéficiant du soutien de ses partenaires, dont le COLEAD.



**Fannie Perisha Gondwe, Fondatrice et Directrice Générale, [Perisha Agro and Packaging Enterprise](#), Malawi**

Perisha Agro and Packing Enterprise est une entreprise éco-inclusive qui vise à améliorer l'état nutritionnel des femmes et des enfants de moins de cinq ans. L'entreprise encourage le développement et la consommation d'aliments biofortifiés, cultivés localement, notamment la patate douce à chair orange, le maïs orange, les haricots Nua et les produits à base de manioc. L'entreprise doit une grande partie de sa croissance à l'établissement de partenariats et à la collaboration avec des investisseurs, des clients, le gouvernement, des ONG et des agriculteurs.

Perisha Agro fait partie des 50 héros entrepreneurs africains (Africa's Business Heroes) de 2022 du concours de la Fondation Jack Ma.



**Etienne Christian Dioma, Directeur, [UPROMABIO](#), Burkina Faso**

UPROMABIO/HBS (Union des sociétés coopératives avec conseil d'administration des producteurs de mangues biologiques et équitables de la région des Hauts Bassins) est une société coopérative regroupant 43 producteurs de mangues et de fleurs d'hibiscus séchées. La société produit des mangues et des fleurs d'hibiscus séchées certifiés biologiques, équitables et HACCP. Ces produits sont exportés vers les États-Unis, l'Allemagne, la France et la Suisse.

Pour soutenir la croissance d'UPROMABIO, son directeur participe à des salons commerciaux tels que BIOFACH et participe continuellement à des formations pour développer ses connaissances et ses compétences.

**Session Innovations n°13: Innovations de producteurs et de PME dans le domaine de l'agroécologie pour des systèmes agroalimentaires durables**



**Robin Ndung'u, Fondateur et Directeur Général, [Kisumeo Organics Limited](#), Kenya**

Kisumeo Organics Limited est une entreprise établie en 2018 dont les activités couvrent plusieurs chaînes de valeur aquatiques (écrevisses, crevettes, homard). Elle transforme respectivement la chair et les coquilles d'écrevisses en poudre d'écrevisses et en aliments pour le bétail. Kisumeo Organics soutient l'innovation et abrite la première éclosière d'écrevisses automatisée sans agents pathogènes (Automated Pathogen Free - APF) d'Afrique avec un centre génétique de multiplication des stocks de géniteurs (Brood Stock Multiplication Centre - BMC). L'entreprise vise à atteindre la sécurité alimentaire en donnant aux petits exploitants agricoles les moyens de créer des systèmes agroalimentaires durables et intelligents face au climat. Elle facilite les liens vers la formation à la culture d'écrevisses, garantit des marchés fiables pour les produits et gère la logistique pour les producteurs, dont la majorité sont des femmes et des jeunes, grâce à son système de franchise.



**Costantine Edward, Cofondateur et Directeur Général, [AgriLife](#), Tanzanie**

L'entreprise AgriLife Limited, dirigée par des jeunes, recycle les déchets organiques en aliments pour animaux et en engrais organiques à l'aide de la mouche soldat noire. Elle s'attaque à deux défis principaux: les 10 000 tonnes de déchets organiques générés chaque jour et les coûts élevés des sources de protéines pour l'alimentation animale. La mouche soldat noire est une source riche en protéines et acides aminés essentiels pour l'alimentation animale, stimulant ainsi la productivité animale. Avec 70% de la production mondiale de soja dédiée à l'alimentation animale, AgriLife Limited offre une alternative durable à l'alimentation animale qui est plus accessible et abordable comparée aux aliments conventionnels et dont l'impact environnemental est moindre.



**Ella Inzahbo, Fondatrice, [AGROTECH](#), Tchad**

AGROTECH est une coopérative de femmes spécialisée dans la production, la transformation et la commercialisation de produits agricoles. La coopérative utilise et promeut des pratiques agroécologiques pour améliorer les moyens de subsistance de ses membres. Elle soutient en particulier les femmes et les jeunes et leurs efforts pour renforcer la sécurité alimentaire et favoriser le développement durable. Cela comprend la sélection de semences adaptées au changement climatique en tenant compte de leur conservation et de leur durabilité, ainsi que la production et l'utilisation de compost pour enrichir les sols. AGROTECH renforce les capacités de ses membres par la formation, l'innovation et la diffusion de nouvelles connaissances et compétences, en plus de développer et d'animer des projets collectifs.



**Edmond Ng'walago, Fondateur et Directeur Général, [Ngwala Inventions](#), Tanzanie**

Ngwala Inventions est une société de biotechnologie et de technologie agricole enregistrée depuis 2020 en Tanzanie. Elle contribue à rendre l'agriculture biologique plus rentable pour plus de 200 000+ petits exploitants agricoles d'Afrique de l'Est. Avec son système de distribution de pesticides et d'engrais organiques alimenté à l'énergie solaire, Ngwala Inventions lutte contre les coûts élevés et la variabilité des prix des pesticides et des engrais chimiques. En parallèle, l'entreprise combat les expositions chimiques dues à l'utilisation d'intrants chimiques. Grâce à une application mobile, les agriculteurs peuvent également suivre la performance de leurs cultures et surveiller les carences.

## Session Innovations n°14: Pratiques et innovations résilientes au changement climatique des PME agroalimentaires



### Jack Maina, Directeur Technique, [Farmer Lifeline Technologies](#), Kenya

FarmerLifeline est une entreprise agro-technologique qui a mis au point un dispositif solaire innovant de détection des ravageurs et des maladies des cultures afin de réduire le temps et les coûts traditionnellement nécessaires pour identifier les infestations des cultures. L'appareil utilise l'intelligence artificielle (IA) pour capturer en continu des images des exploitations agricoles dans un rayon de 600 mètres. Dans les cinq secondes qui suivent la détection d'une infestation, avec une précision de 97,5 %, l'appareil avertit l'agriculteur par SMS. Le message indique le type de culture, le parasite ou la maladie identifié, la carence en nutriments et les solutions que l'agriculteur doit appliquer, ainsi que leurs quantités. L'appareil appartient à FarmerLifeline et est loué aux agriculteurs sur la base d'un modèle commercial de paiement à l'utilisation afin de le rendre facilement accessible aux agriculteurs, y compris aux petits exploitants.



### Frazer Handondo, Co-Fondateur et Directeur, [Forest Africa](#), Zambia

Frazer Handondo et Farhana Mulla ont cofondé en 2017 Forest Africa, une entreprise de transformation agroalimentaire innovante qui manufacture des produits à base de fruits sauvages indigènes et des briquettes de charbon de bois à base de coques du fruit du baobab. La gamme de produits fabriqués à partir de fruits sauvages comprend des boissons et des confitures, ainsi que du thé et de l'huile de baobab.

En transformant les fruits sauvages de la région en produits nutritifs, l'entreprise lutte contre la déforestation et encourage la protection de la biodiversité et la gestion durable des forêts. L'entreprise a mis en place des chaînes d'approvisionnement durables en établissant des relations avec les communautés rurales et a créé des emplois permanents, en soutenant en particulier les femmes et les jeunes.



### Peter Nyeko, Co-Fondateur et Directeur, [Mandulis Energy](#), Ouganda

Mandulis développe et exploite des solutions dans le domaine des énergies renouvelables afin de fournir des sources d'énergie abordables, fiables et renouvelables (électricité et combustible de cuisson). L'entreprise, dont la recherche et l'innovation est basée en Angleterre et les opérations en Ouganda, travaille avec de multiples partenaires. Elle s'appuie sur deux technologies, la gazéification de la biomasse et le réseau modulaire, pour

résoudre le "trilemme" de l'accès à l'énergie en conciliant fiabilité, durabilité et prix abordable. L'entreprise est en charge du développement de la plus grande centrale électrique à gazéification de biomasse connectée au réseau en Afrique (Uganda Earth Energy Syngas Biomass - SEFA Project), ainsi que des projets hors réseau.



**Bruno Mweemba, Fondateur et Directeur, [Panuka Farm](#), Zambie**

Panuka Farm a été créée en 2017 pour cultiver de grandes quantités de produits sur de plus petites parcelles de terre, sur la base d'une approche agricole axée sur la conservation et l'agriculture intelligente face au climat (climate smart agriculture). Leurs légumes frais de haute qualité, tels que la laitue iceberg, le concombre anglais, le maïs doux, les poivrons, sont fournis à d'autres entreprises, principalement des grands magasins de distribution. L'entreprise met en œuvre une nouvelle approche agricole en Zambie qui associe la productivité, la conservation de la biodiversité et l'agriculture intelligente face au climat. Elle a installé des panneaux solaires pour couvrir tous ses besoins en énergie, ainsi que des systèmes d'irrigation au goutte-à-goutte et de récupération de l'eau. Cela permet de produire des produits de haute qualité tout au long de l'année, sans saison basse.



**Audrey S. Darko, Fondatrice et Directrice Générale, [Sabon Sake](#), Ghana**

Sabon Sake est une entreprise de technologie climatique qui convertit les déchets agricoles en solutions de régénération des sols qui améliorent et maintiennent la santé, la résilience et la fertilité des sols. L'entreprise s'appuie sur une approche circulaire à trois volets pour proposer des solutions agricoles résistantes au climat et accélérer la régénération des terres. Pour résoudre le problème de la mauvaise santé des sols et de l'insécurité alimentaire, Sabon Sake extrait le maximum de valeur des déchets de biomasse inutilisés pour en faire des stimulateurs de sol qui capturent le carbone dans le sol. L'entreprise associe la régénération des terres dégradées au renforcement des capacités des agriculteurs afin de renforcer la résistance au climat et de créer des communautés agricoles prospères. Elle organise des ateliers sur l'agriculture régénératrice, des démonstrations pratiques dans les exploitations agricoles et a créé le Regenerative Farmer Network (réseau d'agriculteurs régénérateurs) pour mettre en relation les agriculteurs qu'elle a formés.



## Session Innovations n°15: Innovations technologiques dans le secteur agroalimentaire : pratiques des PME et des entrepreneurs



### Pyrrus Koudjou Kouoplong, Fondateur et Directeur Général, [ClinicAgro](#), Cameroon

CLINICAGRO est une start-up qui développe des solutions technologiques pour les activités agropastorales afin d'optimiser la rentabilité des exploitations, d'augmenter la productivité et la qualité des aliments et de mieux gérer les ressources. L'entreprise produit un kit d'analyse des sols qui fournit aux agriculteurs des informations qu'ils peuvent intégrer dans leurs systèmes de gestion. Le kit de données fournit des informations sur les niveaux de pH, l'humidité, la température et la conductivité électrique, les cultures favorables et des recommandations sur le meilleur moment pour semer les cultures. Les informations sont hébergées sur le cloud, ce qui permet aux agriculteurs d'accéder rapidement à des résultats détaillés.



### Abraham Natukunda, Fondateur et Directeur Général, [Inter-Connect Point](#), Uganda

Inter-Connect Point est le premier fournisseur de solution analytique objective pour remédier aux variations de production industrielle. Le processus de transformation du thé est très variable en raison de l'utilisation d'outils manuels de base, d'un manque d'analyse des données et de la capacité limitée à produire du thé d'une qualité constante faisant varier le prix des thés. Inter-Connect Point propose une solution industrielle d'Internet des objets (IoT) qui améliore la qualité, le contrôle et les revenus dans la chaîne de valeur du thé africain. L'utilisation d'un "eNose" et d'un moteur d'analyse permet de déterminer les niveaux optimaux des étapes de traitement du thé.



### Ulrich Djido, Co-Fondateur et Président, [BioLife Tech](#), Benin

BioLife Tech a pour objectif de renforcer l'économie locale en fournissant une plateforme virtuelle fiable et sécurisée pour le développement des économies locales. La technologie de l'entreprise aide les agriculteurs en matière d'agriculture de précision, d'accès au marché, de traçabilité et d'écologie. BioLife Tech a développé deux applications pour aider les agriculteurs : e-pineA et ClusterApp. E-pineA met en relation les producteurs d'ananas avec les acheteurs et offre une plateforme commerciale en ligne pour les transformateurs de produits alimentaires. ClusterApp est une application de suivi technique avancé pour les exploitations d'ananas, qui permet aux producteurs et aux organisations de suivre les activités agricoles en temps réel.

Session Innovations n°16: Stratégies de marketing de niche pour les PME et les petits exploitants agricoles

**norée**



**Odile Gnonwin, Fondatrice et Directrice Générale, [Norée](#), Bénin**

Norée fait la promotion du souchet, une culture traditionnelle du Bénin, en lui ajoutant de la valeur et en le transformant en farine, liqueur, lait et croquettes. Ces produits innovants sont vendus dans de nombreux magasins en Afrique et utilisés par des restaurants et hôtels. Le souchet est un aliment populaire au Bénin, souvent consommé cru car les consommateurs ne savent pas comment le cuisiner. En produisant de nombreux produits dérivés à partir du souchet, Norée propose un moyen innovant et sain pour changer les habitudes alimentaires des Béninois. Le souchet est riche en fibres, en magnésium et en vitamines C et E. Le sucre qu'il contient est également recommandé pour les personnes diabétiques.

L'entreprise a pour objectif de devenir le premier producteur et transformateur de souchet en Afrique d'ici 2030.



**Borel Atonfack, Secrétaire Exécutif, [GR.IGPP](#), Cameroun**

Le Groupement Représentatif de l'Indication Géographique Protégée Poivre de Penja (GR.IGPP) est une association camerounaise qui garantit la qualité du Poivre de Penja et représente les acteurs de cette filière. Le Poivre de Penja est un poivre tropical unique cultivé sur les pentes volcaniques du Mont Kupa dans la commune de Penja au Cameroun. En 2013, l'Union européenne a reconnu l'« indication géographique » (IG) du Poivre de Penja. L'IG est un label internationalement reconnu pour les produits locaux de qualité qui certifie leur caractère unique et permet ainsi de vendre les produits à un prix supérieur. Ces gains supplémentaires permettent aux producteurs locaux de continuer à produire du poivre de qualité conformément aux spécifications de production définies, tout en percevant un salaire équitable.



**Gideon Kalimanzira, Fondateur et Directeur Général, [GIPA Foods & General Supplies Ltd](#), Tanzanie**

GIPA Foods a développé une technologie innovante mobile pour transformer le manioc directement dans les fermes, réduisant ainsi les pertes post-récolte. L'entreprise ajoute de la valeur au manioc en transformant la récolte en amidon (pour un usage industriel) et en farine (pour la consommation directe). L'amidon produit est organique, blanc, avec un goût neutre, ne contiennent pas d'additif artificiel et peut ainsi être utilisé comme aliment, ajouté comme ingrédient dans les aliments ou utilisé dans la production d'autres produits tels que des boissons, confiseries, produits pharmaceutiques, etc. GIPA Foods produit également des aliments pour animaux à partir de l'amidon de manioc.

L'entreprise travaille exclusivement avec des petits exploitants agricoles sous-traitants. Elle s'approvisionne en matière première auprès d'eux et leur fournit des services de vulgarisation, des semences améliorées et des formations.



**Yonas Alemu, Fondateur et Directeur Général, [Lovegrass Ethiopia Ltd](#), Royaume-Uni et Éthiopie**

Lovegrass élabore des produits diététiques primés à partir de teff – l'un des aliments de base en Éthiopie. L'entreprise innove en transformant cet aliment traditionnel en céréales pour le petit-déjeuner, boissons en poudre, pâtes, préparations pour crêpes et autres en-cas. Ses produits sont faibles en sucre et calories, sans gluten, végétaliens et riches en fibres, en manganèse et en fer, des nutriments qui facilitent la digestion. En tant qu'aliment de base de la cuisine éthiopienne, les produits à base de teff de Lovegrass invitent les consommateurs à une aventure culinaire unique d'Afrique de l'Est. Lovegrass a des unités de production à Addis-Abeba, en Éthiopie, et à Londres, au Royaume-Uni, et fournit des chaînes de supermarchés mondiales, telles que Wholefoods et Selfridges.

Lovegrass travaille en étroite collaboration avec des petits exploitants agricoles qui assurent son approvisionnement régulier en matières premières. L'entreprise collabore également avec l'institut de recherche agricole éthiopien pour former ses fournisseurs agricoles.



**Virginie Touré, [Société Guinéenne pour le Développement Durable \(SGDD\)](#), Guinée**

La Société Guinéenne pour le Développement Durable (SGDD) produit des fruits et légumes sains, de qualité et certifiés biologiques. La société emploie 30 personnes, dont 24 femmes, et dispose de sa propre ferme de 10 hectares. Elle travaille également avec 50 producteurs de poivrons, mangues et ananas, ainsi qu'avec deux apiculteurs. Certains des produits frais sont transformés, notamment en fruits secs, jus, confitures, miel, infusions, farine et épices.

L'entreprise s'engage à avoir un impact positif à la fois en amont et en aval de la chaîne de valeur. Elle soutient les petits exploitants agricoles en ajoutant de la valeur à leurs produits. Elle les aide notamment à obtenir la certification biologique et transforme une partie de leur production, réduisant ainsi les pertes post-récolte. En ajoutant de la valeur aux produits cultivés localement, la SDGG contribue à augmenter les revenus de l'agriculture à petite échelle et à utiliser durablement les ressources naturelles. L'entreprise s'engage également à fournir aux consommateurs des fruits et légumes sains et de première qualité.

**Amfri Farms Ltd.**

"Re-igniting the sacred concern for nature"



**Nazim Shivji, Directeur Général, [AMFRI FARMS LTD](#), Ouganda**

AMFRI FARMS - dont la marque est African Organic - est une entreprise ougandaise enregistrée en 1998 et spécialisée dans la production, la transformation et l'exportation de fruits, légumes, herbes et épices biologiques. L'entreprise possède une plantation de 600 hectares certifiée biologique et de 300 hectares supplémentaires certifiés bio dynamiques, ce qui en fait la seule plantation de ce type dans la ceinture équatoriale. Elle produit, en autres, des pommes, bananes, ananas, fruits de la passion, du gingembre, de la vanille, du piment, du café, du curcuma, du basilic, du chia et du quinoa. AMFRI FARMS exporte ses produits sur les marchés internationaux, notamment vers l'Amérique du Nord, l'Europe et Dubaï.

AMFRI FARMS soutient la durabilité en utilisant des méthodes d'agriculture régénératrice respectueuses de l'environnement. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec plus de 240 petits exploitants agricoles et leur fournit des formations pour les aider à produire d'une manière respectueuse de l'environnement.